

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ANote Music lève 2 millions d'euros pour démocratiser le marché des royalties musicales estimé à 50 milliards de dollars

ANote a créé un marché où les royalties musicales, autrefois réservées aux labels et aux institutions, s'échangent comme n'importe quelle autre classe d'actifs. Seventure Partners et ScaleFund accompagnent la prochaine étape.

Luxembourg, le 29 septembre 2026. ANote Music (ANote S.A.), la place de marché leader en Europe pour acheter, vendre et percevoir des royalties musicales, annonce aujourd'hui la clôture d'un tour de financement de 2 millions d'euros mené par Seventure Partners, aux côtés de ScaleFund, avec la participation d'investisseurs et d'actionnaires existants d'ANote. Ces fonds serviront les deux leviers qui approfondissent le marché : davantage de catalogues à échanger, et davantage de personnes pour les échanger partout en Europe, ainsi que la poursuite du développement de la plateforme et de son application.

Depuis son lancement en 2020, ANote Music a bâti une infrastructure de marché complète pour les royalties musicales – un marché primaire aux enchères, un carnet d'ordres en temps réel sur le marché secondaire et un moteur automatisé de distribution des royalties – transformant ainsi les catalogues musicaux en une classe d'actifs liquide et négociable, accessible aussi bien aux particuliers qu'aux investisseurs professionnels. La plateforme héberge les royalties de chansons interprétées par des artistes comme Beyoncé, Avicii, Justin Bieber, Drake et Martin Garrix, avec plus de 100 000 chansons réparties sur 39 catalogues listés, 52 000 comptes utilisateurs et une valeur cumulée des transactions de plus de 28 millions d'euros.

ANote a été fondée par Marzio F. Schena, ancien gérant de fonds au Luxembourg et lauréat du classement Forbes 30 Under 30 Italia, aux côtés de Matteo Cernuschi et Grégoire Mathonet. L'équipe conjugue une expérience des marchés de capitaux et de la technologie acquise au sein d'institutions telles que SES, Credit Suisse et LuxTrust, et une connaissance approfondie de l'industrie musicale.

Parmi les conseillers d'ANote figurent Mathew Knowles, l'ancien manager de Beyoncé et Destiny's Child, et George Howard, cofondateur de TuneCore.

Ce tour de financement soutient trois priorités :

- **Offre de catalogues.** Élargir la gamme de catalogues générateurs de revenus proposés sur la plateforme, en travaillant avec les labels, les éditeurs, les artistes et les auteurs-compositeurs pour amener davantage de royalties musicales sur le marché.
- **Croissance internationale.** Renforcer le marketing et l'acquisition d'utilisateurs partout en Europe, des amateurs de musique et des particuliers aux clients professionnels.
- **Développement produit.** Poursuivre l'investissement en R&D dans la plateforme et l'application mobile, afin d'améliorer l'expérience des investisseurs et des titulaires de droits à mesure que la place de marché se développe.

Ce tour de financement intervient alors que le marché évolue dans le sens d'ANote. La valeur mondiale des droits d'auteur musicaux a atteint un record de 47,2 milliards de dollars en 2024 (Will Page, Pivotal Economics). À plus long terme, Goldman Sachs Research prévoit que le marché de la musique au sens large passera de 105 milliards de dollars en 2024 à près de 200 milliards d'ici 2035. Ces dernières années, des catalogues d'artistes comme Queen et Bob Dylan ont changé de mains pour des centaines de millions de dollars. La conviction d'ANote est que cette classe d'actifs, jusqu'ici réservée aux grands labels et aux institutions, est désormais à la portée d'un public bien plus large : des family offices et petits fonds jusqu'aux acheteurs particuliers.

Marzio F. Schena, CEO et cofondateur d'ANote Music, déclare : « Les royalties musicales comptent parmi les sources de revenus les plus résilientes de la finance, et parmi les plus difficiles d'accès pour les investisseurs particuliers. Nous avons créé ANote pour combler cet écart : des valorisations justes et transparentes pour les titulaires de droits qui vendent, et des revenus de royalties récurrents pour ceux qui achètent. Seventure et ScaleFund nous permettent de le faire pour un marché bien plus vaste. »

David Manjarres, General Partner et responsable du département ICT chez Seventure Partners, ajoute : « Pour ouvrir une classe d'actifs mondiale, il faut une infrastructure irréprochable, pas seulement une plateforme. ANote a conçu la véritable tuyauterie financière des royalties musicales. Réunir sous un même toit des enchères primaires, un carnet d'ordres en temps réel sur le marché secondaire et un moteur de distribution automatisé est une prouesse technique rare : c'est précisément pour cela que nous avons choisi de mener ce tour. »

Thomas Pav, Principal chez ScaleFund, commente : « Les gens continuent d'écouter de la musique à chaque ralentissement économique, et c'est ce qui rend les royalties musicales si résilientes en tant que classe d'actifs. ANote transforme ce qui était autrefois réservé aux initiés en un actif accessible à un fan comme à un primo-investisseur. C'est exactement le type d'entreprise capable de créer une catégorie que nous soutenons au Benelux et en France. »

À propos d'ANote Music

Fondée au Luxembourg en 2018 par Marzio F. Schena, Matteo Cernuschi et Grégoire Mathonet, et lancée en 2020, [ANote Music](#) est la place de marché leader en Europe pour acheter, vendre et

percevoir des royalties musicales issues de catalogues parmi les plus performants, dont des chansons interprétées par des icônes mondiales telles que The Kinks, Beyoncé, The Who, Backstreet Boys, Justin Bieber, Britney Spears, Drake, Avicii et bien d'autres.

À la manière d'une bourse, ANote Music permet aux titulaires de droits musicaux de chansons parmi les plus performantes de mettre aux enchères une partie de leurs royalties futures sur un marché ouvert, afin de vendre ou de céder leurs intérêts en royalties et leurs catalogues à des conditions de marché justes, plutôt que dans le cadre de transactions privées opaques. Dans le même temps, les investisseurs et les amateurs de musique peuvent acquérir le droit de percevoir une partie de ces revenus de royalties futurs, accédant ainsi à une classe d'actifs longtemps restée fermée, qui offre des revenus passifs récurrents et des rendements compétitifs.

<https://www.anotemusic.com/>

À propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur en fonds propres de long terme qui accompagne activement des entreprises innovantes cherchant à générer un impact positif sur les personnes, la société, la durabilité et la planète. Avec environ 1 milliard d'euros d'engagements sous gestion à fin juin 2026, Seventure est l'une des principales sociétés de capital-risque européennes. Depuis 1997, elle investit dans des entreprises innovantes à forte croissance dans deux grands domaines : (i) les sciences de la vie (notamment biotechnologies, santé et santé numérique, nutrition, foodtech, économie bleue, aquaculture, santé animale, agriculture, sport et bien-être), avec un intérêt particulier pour les innovations liées au microbiome en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, et (ii) les technologies numériques (notamment fintech, retailtech, cybersécurité) en Europe de l'Ouest. Les tickets d'investissement vont de 500 000 € à 10 M€ par tour, et jusqu'à 20 M€ par entreprise, sur les phases d'amorçage, de capital-risque, de croissance, d'introduction en bourse, de capital-développement et de LBO.

www.seventure.fr/en

À propos de ScaleFund

ScaleFund est un fonds de capital-risque belge basé à Bruxelles, lancé en 2017. À travers son troisième fonds, ScaleFund investit dans des entreprises technologiques en phase de croissance précoce au Benelux et en France. Le fonds mène généralement des tours pré-Série A dans la transformation numérique, la deeptech et la cleantech, avec un accompagnement de terrain pour aider les fondateurs à franchir leur prochaine étape de croissance.

<https://www.scale-fund.com/>

Contacts presse

ANote

Music

Magdalena Zapryanova, CMO · magdalena@anotemusic.com

Seventure

Partners

David Manjarres, General Partner & responsable ICT · david.manjarres@seventure.fr

Guillaume Echaudemaison, VC Principal · guillaume.echaudemaison@seventure.fr

ScaleFund

Gauthier van der Elst, Partner · gauthier@scale-fund.com