

Infomedia annonce l'acquisition de Veact en Europe, renforçant son écosystème mondial dédié à l'après-vente automobile

Sydney/Munich, 9 juin 2026 – Infomedia, leader mondial des technologies pour l'après-vente automobile, a finalisé l'acquisition de Veact GmbH, l'un des principaux fournisseurs européens de solutions d'activation des données, de marketing prédictif de services et de gestion de la relation client après-vente pour l'industrie automobile. Les modalités financières de la transaction n'ont pas été divulguées.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'Infomedia visant à étendre sa présence mondiale en développant son écosystème après-vente en Europe, créant ainsi d'importantes opportunités d'accélération de la croissance grâce aux ventes croisées et à l'innovation auprès des clients existants comme des nouveaux clients. Elle permettra également à Infomedia et à Veact de tirer pleinement parti de la valeur de leurs actifs de données, en proposant une plateforme plus intégrée et connectée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, afin d'aider les constructeurs automobiles (OEM) et les réseaux de concessionnaires à mieux gérer l'intégralité du cycle de vie de possession d'un véhicule.

*« Ce partenariat représente une étape importante dans notre stratégie de croissance à long terme, et nous sommes ravis d'accueillir Veact au sein de la famille Infomedia », a déclaré **Jens Monsees, Directeur général (CEO) d'Infomedia**. « L'après-vente est l'un des principaux leviers de création de valeur dans l'industrie automobile, et nous nous réjouissons de collaborer avec Philipp et l'ensemble de l'équipe Veact afin de poursuivre nos innovations, de libérer de nouveaux potentiels de revenus et de fournir à nos clients communs des capacités intégrées d'automatisation de l'après-vente. »*

*« Nous sommes enthousiastes à l'idée de nous associer à Infomedia et de renforcer davantage notre position sur le marché européen de l'après-vente », a déclaré **Philipp Posselt, fondateur de Veact GmbH**. « Ensemble, nous sommes encore mieux positionnés pour accélérer le développement de notre feuille de route produit afin d'apporter davantage de valeur à nos clients, tout en poursuivant notre expansion et notre montée en puissance à travers l'Europe au sein de l'organisation Infomedia. »*

Basée à Munich, Veact fournit des solutions pilotées par les données à certaines des plus grandes marques automobiles mondiales. L'entreprise travaille avec plus de 1 000 sites de concessionnaires dans la région EMEA et collabore avec de nombreux constructeurs automobiles de premier plan.

En combinant l'expertise de Veact dans l'activation des données clients avec le savoir-faire d'Infomedia en matière de données relatives aux véhicules, aux opérations de service et aux pièces détachées, la plateforme unifiée permettra de centraliser les informations concernant le véhicule, le cycle de vie client et les systèmes de gestion de concession (DMS). Cette intégration donnera aux constructeurs et aux concessionnaires les moyens de proposer des expériences hautement personnalisées, pertinentes et fondées sur les données, en connectant de manière fluide les propriétaires de véhicules, les concessionnaires et les constructeurs à chaque étape du parcours de possession.

Grâce à ce partenariat, Veact bénéficiera également des relations mondiales d'Infomedia avec les constructeurs automobiles ainsi que des capacités avancées en intelligence artificielle d'**Intellegam**, société munichoise spécialisée dans l'IA et détenue en partie par Infomedia, afin d'accélérer l'innovation dans les domaines de l'analyse prédictive, de l'automatisation et de l'engagement client.

DC Advisory est intervenu en tant que conseiller financier de TPG et d'Infomedia. 4GC a agi en tant que conseiller en fusions-acquisitions (M&A) auprès des actionnaires de Veact. TPG, société mondiale de gestion d'actifs alternatifs, a acquis Infomedia en décembre 2025.

À propos d'Infomedia

Infomedia Pty. Ltd. est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions DaaS (Data as a Service) et SaaS (Software as a Service) dédiées à l'écosystème automobile fondé sur les données. Les solutions d'Infomedia aident les constructeurs automobiles (OEM), les filiales nationales de vente (NSC), les concessionnaires et leurs partenaires tiers à gérer le cycle de vie des véhicules et des clients.

Elles sont utilisées par plus de 250 000 professionnels du secteur, au sein de 50 marques automobiles et dans 186 pays, afin d'offrir une expérience client fluide, d'améliorer l'efficacité des concessionnaires et de stimuler les ventes.

Site web : <https://www.infomedia.com.au>

À propos de Veact GmbH

Veact GmbH est un spécialiste européen de la gestion des données automobiles, des processus CRM et de l'activation des clients après-vente. L'entreprise accompagne les concessionnaires, les importateurs et les constructeurs dans la préparation, l'analyse et l'activation des données clients et véhicules afin de permettre une communication après-vente personnalisée, l'automatisation des campagnes CRM, l'amélioration de la fidélisation à l'après-vente et une croissance mesurable du chiffre d'affaires.

Site web : <https://veact.com/>