



Communiqué de presse
Paris, le 19 mai 2026

La social AdTech Mediads lève 3 millions d'euros pour accélérer sa conquête des États-Unis

- **Mediads**, la social adtech pionnière depuis 2022 du social publishing qui propose une plateforme d'amplification des performances des investissements des annonceurs en social advertising via des médias premium, annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros (SEED) auprès de Seventure Partners, de 404 Ventures et de Business Angels.
- Initiatrice du social publishing, une catégorie aujourd'hui consacrée par le marché mais qui n'a de valeur que mise au service de la performance, Mediads s'impose aujourd'hui comme le "social advertising operating system" au centre d'un écosystème qu'elle réconcilie : elle permet aux marques d'optimiser instantanément leurs investissements social ads existants sans modifier leur infrastructure, tout en générant des revenus incrémentaux nets stratégiques pour les éditeurs médias grâce à leur autorité.
- Bootstrappée et rentable depuis le premier jour, la société affiche 100 % de croissance annuelle depuis trois ans et fédère plus de 250 médias partenaires exclusifs en France et à l'international. Depuis 2022, ce sont plus de 500 annonceurs qui ont optimisé le retour sur investissement de leurs social ads grâce à la plateforme Mediads.
- Déjà implantée aux États-Unis aux côtés de partenaires prestigieux tels que l'éditeur Ziff Davis, Mediads se positionne comme l'acteur de référence mondiale de l'amplification social ads sur un marché estimé à plus de 400 milliards de dollars d'ici 2030.

La confiance des audiences, nouvel enjeu central de la performance publicitaire

Le marché publicitaire subit une érosion de son efficacité sans précédent : il faut aujourd'hui investir 8 fois¹ plus qu'en 2012 pour obtenir le même niveau de reconnaissance de marque. En 2025, alors que 81 %² des consommateurs exigent de faire confiance à une marque avant tout achat, 71 %³ déclarent accorder moins de crédit aux marques qu'un an auparavant. Les annonceurs disposent du budget, du ciblage et de la campagne, mais il leur manque l'essentiel : la confiance

¹ <https://www.ipsos.com/en-ch/noise-noteworthy>

² <https://www.edelman.com/trust/2025/trust-barometer/special-report-brands>

³ Ibid

Or, selon l'ARF (Advertising Research Foundation), 54 % de l'attention dépend du contexte de diffusion, et non du message ni de la création seule. En d'autres termes, l'autorité du diffuseur prime sur le contenu du message. Les marques médias ont accumulé cette autorité auprès de leurs audiences depuis des décennies. C'est précisément ce que recouvre le social publishing au service de la performance : diffuser ses campagnes avec l'autorité d'une marque média plutôt que depuis le compte de la marque.

Mediads donne aux annonceurs accès à cette confiance sans modifier leur campagne ni leur infrastructure technologique. À campagne identique, le gain de performance constaté est massif et peut atteindre jusqu'à +150 %. Ces résultats sont obtenus en conservant les mêmes visuels publicitaires, les mêmes outils de mesure de conversion (pixels) et les mêmes audiences, pour ne changer que la marque média qui diffuse la publicité et optimise l'attention.

Un modèle rentable depuis le premier jour

Mediads n'a eu recours à aucun financement extérieur depuis sa création et affiche aujourd'hui une croissance de 100 % par an depuis trois exercices consécutifs. La société fédère aujourd'hui plus de 250 marques médias partenaires exclusives dans le monde dont celles des éditeurs Media Figaro / CCM Benchmark, Brut, Euronews, Futura, 20 Minutes, Alayans Media, Prisa Group et Ziff Davis. Pour ces médias, Mediads représente une source de revenus incrémentaux directs et nets : ils monétisent l'autorité qu'ils ont construite auprès de leurs audiences sans intervention sur leur ligne éditoriale ni leur contenu. Le modèle redistribue de la valeur vers les éditeurs tout en garantissant la performance des annonceurs: les deux parties bénéficient du même mécanisme.

En tant que pure Social AdTech, la plateforme se greffe directement sur les investissements social ads déjà alloués par les marques dans les plateformes. Mediads mise sur cette agilité technologique et sur son expérience européenne pour s'assurer de l'adoption rapide aux États-Unis, le plus grand marché publicitaire mondial avec 120 milliards de dollars d'investissements annuels en social advertising en 2025. Déjà présente outre-Atlantique avec des partenaires exclusifs tels que l'éditeur Ziff Davis, Mediads ambitionne avec ce premier tour de table d'intensifier son offensive commerciale et d'élargir l'offre média internationale mise à disposition de ses clients annonceurs et agences.

« Dans un marché saturé où l'efficacité publicitaire baisse malgré des budgets records, la confiance est devenue la monnaie de la performance. Ce n'est plus seulement le message qui compte, mais l'autorité de celui qui le diffuse. Cette levée de fonds nous donne les moyens de renforcer notre leadership en Europe et d'accélérer notre conquête du marché américain pour offrir à nos clients un accès immédiat à cette confiance via les plus grandes marques médias internationales. »

Alfred Cardinal & Stéphane Labrousche, co-fondateurs de Mediads.

« Dans un contexte où l'efficacité du social advertising est remise en question, Mediads apporte une réponse particulièrement pertinente en réconciliant performance et confiance, deux enjeux majeurs du marché publicitaire. Nous avons été convaincus par la capacité de l'équipe à s'intégrer sans friction dans les infrastructures existantes des annonceurs tout en générant des gains de performance significatifs grâce à l'autorité des médias partenaires. Portée par une proposition de valeur différenciante et une traction déjà solide, Mediads dispose de tous les atouts pour s'imposer durablement comme un acteur de référence à l'international. »

Guillaume Echaudemaison, Partner chez Seventure Partners.

« Mediads a résolu une équation que personne n'avait adressée : construire un écosystème où tout le monde gagne. Les annonceurs accèdent à la confiance des audiences. Les médias monétisent leur autorité éditoriale. La performance est au rendez-vous pour les deux. C'est ce que le marché appelle aujourd'hui social publishing et Mediads en est l'initiateur, le pilier. Alfred et Stéphane ont construit ça en bootstrap, de façon rentable, depuis le premier jour. C'est cette solidité technique, commerciale et financière qui nous a convaincus de les accompagner dans leur conquête du marché américain. »

Julien Trucy, 404 Ventures.

À propos de Mediads

Mediads est la plateforme française de référence de l'amplification de social ads par la confiance des marques médias. Elle connecte annonceurs et médias premium pour améliorer la performance des campagnes en capitalisant sur l'autorité que les médias ont construite auprès de leurs audiences. Présente en France, Espagne, UK, Allemagne et États-Unis, Mediads accompagne plus de 250 médias partenaires. Mediads est Certified Tech Provider Meta, TikTok et LinkedIn. www.mediads.io

A propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète.

Avec environ 1Mrd€ sous gestion* à fin 2025, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) principalement en France et en Allemagne.

Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 k€ et 10 m€ par tour de financement, et jusqu'à 20 m€ par société.

Plus d'informations: <http://www.seventure.fr>

A propos de 404 Ventures

404 Ventures est un fonds de capital-risque early-stage lancé par Mathieu Tarnus (fondateur du Positive Group) et Julien Trucy. Le fonds intervient en pre-seed et seed avec des tickets compris entre 50 k€ et 200 k€, dans des secteurs variés de la tech. Fort d'un portefeuille de plus de 40 participations et d'une dizaine de nouveaux investissements réalisés chaque année, 404 Ventures s'engage durablement aux côtés des entrepreneurs qu'il accompagne.

Plus d'informations: <http://www.404.vc>

Contact presse

Impulse Communication

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Jihane Teretal - jihane@impulse-communication.fr - 06 08 27 68 85