

## **Seventure Partners annonce l'acquisition de The Akkermansia Company (TAC) par Danone**

- **Seventure Partners, qui a créé les premiers fonds d'investissement dédiés au One Health microbiome, soutient TAC depuis sa création en tant qu'actionnaire principal et leader.**
- ***Akkermansia muciniphila* est une bactérie naturellement présente dans l'organisme, responsable de la protection de la barrière gastro-intestinale et dont l'importance pour la santé intestinale a été démontrée.**
- **TAC a développé et breveté la souche biotique *Akkermansia muciniphila* MucT™ et a prouvé, à travers diverses études, son importance dans la gestion de plusieurs maladies, dont le syndrome métabolique.**

**#MICROBIOME #BIOTECH #NUTRITION #PROBIOTIC #POSTBIOTIC  
#PREBIOTIC #DEEPTech #FOODTECH #HEALTHFORLIFECAPITAL**

**Paris, le 24 juin 2025** – Seventure Partners, investisseur principal de longue date de The Akkermansia Company (TAC) depuis sa création, est heureux d'annoncer l'acquisition récente de cette entreprise innovante par Danone. Spécialiste des biotiques, TAC est reconnue pour sa souche de pointe *Akkermansia muciniphila* MucT™, l'un des produits les plus innovants au monde dans le domaine du microbiome.

*Akkermansia muciniphila* MucT™ est une bactérie naturelle et brevetée, que l'on trouve dans le microbiote intestinal humain. Elle joue un rôle clé dans la protection de la barrière intestinale, contribuant à restaurer sa fonction, à réduire l'inflammation et à lutter contre les troubles métaboliques associés à l'obésité, tels que le diabète et les maladies cardiovasculaires.

Danone, leader mondial de l'alimentation, reconnaît pleinement la mission de TAC qui vise à relier la santé du microbiome à la santé globale et aux troubles métaboliques. Cette acquisition permettra à Danone de poursuivre le développement de cette innovation de nouvelle génération dans le domaine des biotiques.

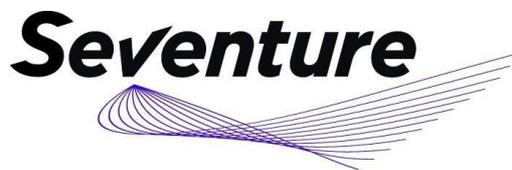
Depuis plus de 20 ans, le cofondateur de TAC, le professeur Willem M. de Vos, est un pionnier dans la découverte, la caractérisation et le développement d'*Akkermansia*, l'une des souches bactériennes commensales les plus étudiées au monde.

En 2021, l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) a approuvé l'utilisation alimentaire d'*Akkermansia muciniphila* pasteurisée dans l'Union européenne, fruit de deux décennies de recherche scientifique approfondie menée par TAC. Cette autorisation de nouvel aliment a constitué une étape majeure pour le secteur du microbiome.

« En tant qu'investisseurs de premier plan dans le domaine du One Health microbiome au cours de la dernière décennie, nous sommes fiers d'avoir soutenu TAC en tant qu'actionnaire principal et d'avoir contribué à son développement grâce à un financement stratégique et un accompagnement rapproché de la création de la société jusqu'à l'exit, » déclare Isabelle de Cremoux, président du directoire de Seventure Partners.

« Cette acquisition par Danone illustre parfaitement le succès d'un projet porté par une recherche académique de pointe et une vision entrepreneuriale ambitieuse. »

« TAC est un nouveau succès, après Targedys, Polaris et Foodsmart, pour n'en citer que quelques-uns, démontrant le rôle de Seventure Partners et les fonds Health for Life



Capital™ en tant pionnier et visionnaire de la valorisation du potentiel du secteur du One Health microbiome. »

« Nous remercions les cofondateurs scientifiques de renommée mondiale W. de Vos et P. Cani ainsi que le CEO, Michael Oredsson, et son équipe pour leurs grandes réalisations ayant permis à The Akkermansia Company de progresser et d'amener ces produits importants sur le marché. »

Cette transaction marque une étape majeure dans le développement de TAC, dont l'innovation contribuera désormais à améliorer la qualité de vie d'un large public à travers le monde.

### **A propos de The Akkermansia Company (TAC)**

TAC a été fondée en 2016 par le professeur Willem M. de Vos, de l'Université de Wageningen (Pays-Bas), et le professeur Patrice D. Cani, de l'UCLouvain (Belgique), en tant qu'entreprise dérivée (spinoff) active dans le domaine du microbiome. TAC développe des produits de santé basés sur les propriétés uniques de l'espèce bactérienne commensale *Akkermansia muciniphila*.

[www.theakkermansiacompany.com](http://www.theakkermansiacompany.com)

### **A propos de Seventure Partners**

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète.

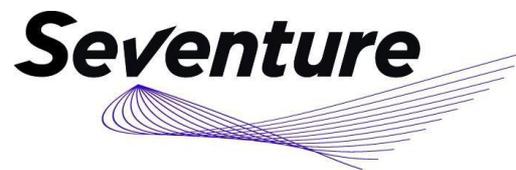
Avec environ 1milliard€ sous gestion\* à fin 2023, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) principalement en France et en Allemagne.

Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 k€ et 10 m€ par tour de financement, et jusqu'à 20 m€ par société.

[www.seventure.fr](http://www.seventure.fr)

### **A propos de Danone**

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros en 2024. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American



Depository Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B Corp™ au niveau mondial d'ici 2025.

[www.danone.com](http://www.danone.com)