



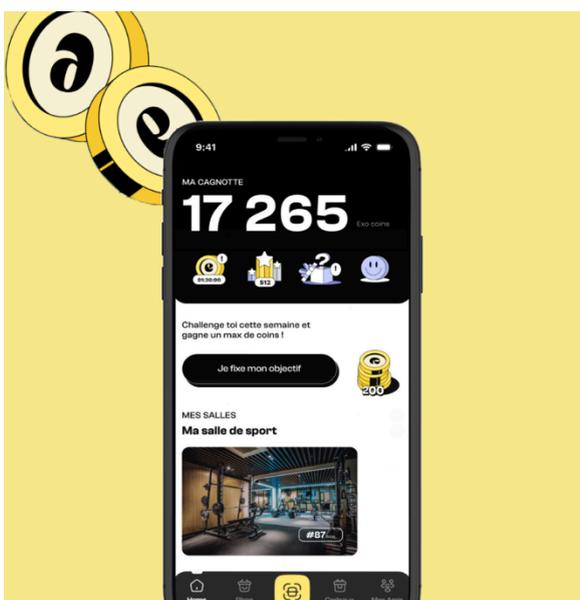
LA START-UP FRANÇAISE EXO RÉALISE SA PREMIERE LEVÉE DE FONDS DE 1 MILLION D'EUROS POUR BOOSTER LA PRATIQUE DU SPORT INDOOR

A quelques semaines des JO 2024, EXO, l'application qui motive les sportifs indoor en les récompensant, réalise sa première levée de fonds de 1M€ auprès du fonds d'investissement Sport et Performance Capital (Seventure Partners) et de business angels renommés du secteur. Cette opération a pour objectif d'accélérer son développement en France et en Europe.

La start-up EXO annonce une levée de fonds de 1M€ en premier tour de table. Cette opération a été menée par Seventure Partners, via son fonds Sport & Performance Capital, avec l'appui de business angels experts du secteur comme Oliver Jaubert (Nike, ex-DG Toulouse Football Club), Albin Egasse (CEO SportEasy), Zakaria Mansour (CEO Bsport) notamment.

Lancée en 2023 par Bérénice Marmonier et Bastien Lachambre (deux anciens de L'Equipe), l'application EXO est présente dans plus de 250 salles de sport partenaires en France et réunit une communauté de 80 000 pratiquants.

« On veut motiver les gens à faire plus de sport au quotidien. On a donc imaginé une application gamifiée, avec des challenges et des récompenses, qui booste la pratique et les revenus de nos salles partenaires », précisent les fondateurs.



Avec un marché du wellness qui grossit chaque année (+10%) et des pratiquants qui varient de plus en plus leur pratique, EXO se place ainsi comme la solution qui réinvente l'expérience dans les salles de sport. L'application EXO permet aux utilisateurs de gagner des points à chaque séance dans leur(s) salle(s) de sport favorite(s) (partenaires EXO), d'accéder à des challenges, de suivre l'activité de leurs amis et d'être récompensés par les marques partenaires d'EXO (Lululemon, MyProtein, Feed, Garmin...).

Pour les partenaires, EXO se place comme un outil marketing et d'engagement innovant qui leur permet de booster tous les aspects de leur business : fidélisation, marketing, acquisition.

« On a trouvé un modèle vertueux pour l'ensemble des acteurs (pratiquants, lieux de sport et marques), toujours dans le but de booster l'activité sportive des Français et donc de l'écosystème au global, précise Bérénice Marmonier. L'activité physique, Grande Cause nationale de 2024, est un vrai sujet de santé publique. On souhaite aider à son développement, notamment auprès de la jeune génération, et on est persuadé que cela passe par du contenu, de la gamification et un aspect communautaire très fort ».

« EXO devient le 12^e investissement de notre fonds Sport et Performance Capital. Nous avons été très impressionnés par la capacité de l'équipe fondatrice à développer une offre pertinente à la fois pour les marques de 1^{ère} catégorie et pour les studios / salles de sport et à la commercialiser avant même sa première levée de fonds. A la croisée des mondes des médias, du digital et de la Sportech, son modèle économique est vertueux pour ces clients professionnels tout en donnant envie à sa communauté de pratiquer plus de sports », indique Isabelle de Crémoux, CEO de Seventure Partners.

La stratégie d'expansion de la start-up EXO va s'articuler autour de 3 objectifs ces prochains mois :

1. Améliorer son produit tech et l'expérience utilisateurs
2. Accélérer le développement commercial en France et en Europe
3. Renforcer ses équipes

A propos d'EXO

Lancée en 2023 par Bérénice Marmonier et Bastien Lachambre (deux anciens de L'Equipe), l'application EXO gamifie l'expérience dans 250 salles de sport en France et réunit une communauté de 80 000 pratiquants, quelques mois après son lancement. La start-up s'est donnée comme mission d'aider au développement de la pratique physique, réel enjeu de santé public.

A propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète.

Avec environ 1Mrd€ sous gestion* à fin 2023, Seventure est un leader Européen

du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) principalement en France et en Allemagne. Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (*amorçage et premier tour*), jusqu'à des tours de financement de capital développement (*venture, growth, pre-IPO et IPO*), avec des montants investis entre 500k€ et 10M€ par tour de financement, et jusqu'à 20M€ par société. Plus d'informations : <http://www.seventure.fr>

Contact presse

Rachel Hemet / rachel.hemet@laboutiquerp.com