



Communiqué de presse
Sous embargo – Jusqu'au 10 octobre 2022

Baouw accélère son développement et lève 2 millions d'euros pour s'imposer comme la référence leader de la nutrition sportive premium

Marque française de nutrition sportive pas comme les autres créée en 2017, Baouw est née de la rencontre entre trois passionnés de sport. Gilles Galoux, fondateur et CEO, ex-Directeur Marketing chez Unilever et Mondelez, s'est associé au nutritionniste et coach Benoît Nave ainsi qu'au chef deux étoiles Michelin Yoann Conte, pour créer une large gamme de nutrition outdoor saine, gourmande, pratique, responsable, qui respecte la nature et la santé de chacun.

Baouw annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros pour poursuivre son développement auprès de Seventure Partners avec le soutien de son investisseur historique, rejoints par un petit groupe d'investisseurs privés dont Jean-Christophe Liaubet, managing partner de l'agence de conseil en innovation Fabernovel.



Gilles Galoux, fondateur et CEO de Baouw avec ses associés : Benoît Nave, nutritionniste et Yoann Conte, chef deux étoiles Michelin à Annecy

Née d'un constat il y a 5 ans que les produits de nutrition sportive disponibles sur le marché (pour la plupart ultra-transformés, riches en sucres ajoutés et pauvres en micro-nutriments) présentaient de nombreux inconvénients à court terme (pics de glycémie, problèmes de digestion) et à long terme (maladies), Baouw prend le marché à contre-pied en prenant le parti pris d'utiliser 100% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique, le moins transformés possible, sans sucres ajoutés, ni céréales, ni produits laitiers. Des fruits comme la myrtille, la fraise ou la cerise, de bons lipides comme la noisette, la noix de cajou, l'amande ou l'huile d'olive vierge extra, des protéines végétales ainsi que des plantes et des épices sont au cœur de toutes les créations. Tout cela avec la touche d'un chef étoilé pour bousculer la standardisation des goûts qui caractérise ce marché. **Baouw propose ainsi une large gamme de barres, purées et mélanges de fruits secs énergétiques, en version fruitée ou salée aux légumes.**

Et la recette fonctionne... Utilisée par l'ultra-traileur Xavier Thévenard, qui gagne en 2018 pour la 3^{ème} fois l'Ultra Trail du Mont-Blanc, la course référence du secteur, accompagné de ses barres Baouw, la marque est rapidement plébiscitée par les **3 millions de traileurs en France**. Fort de ce succès, Baouw séduit progressivement tous les pratiquants de sports outdoor, à l'image des 40 athlètes Baouw dans des disciplines aussi variées que le VTT, le cyclisme, le surf ou encore le ski. Tous reconnaissent les bienfaits des produits Baouw qui fournissent une énergie longue durée sans coups de mou ainsi qu'un grand confort de digestion. Le succès est au rendez-vous, en 2021 la société basée à Annecy double son chiffre d'affaires.

Baouw, qui réalise plus de la moitié de ses ventes en e-commerce est aujourd'hui commercialisée en France, Belgique et Suisse, dans les magasins spécialisés outdoor et running, dans des enseignes sport généralistes telles que Decathlon, Go Sport ou Intersport, chez les « pure players » comme i-Run, Alltricks ou Snowleader, ainsi que dans des enseignes bio telles que Naturalia.

La levée de fonds a pour objectif d'accélérer le développement de Baouw autour de quatre objectifs :

- o Des actions marketing et communication pour s'imposer comme l'un des leaders du secteur
- o Le développement de ses ventes en ligne et en magasins, y compris sur les marchés export
- o Le renforcement de ses équipes avec des recrutements ciblés
- o La poursuite de sa R&D et des innovations produit.



Gilles Galoux installe pas à pas ses produits Baouw comme **La référence leader en France de la nutrition sportive premium.**

Il déclare « Avec un marché de nutrition sportive qui représentait en France 175 M€ en 2019 et qui va connaître une très forte croissance dans les prochaines années, nous avons de belles perspectives devant nous »

L'environnement de marché est très favorable avec les politiques publiques déployées en faveur du sport (stratégie nationale sport santé 2019-2024), l'intérêt des Français pour le sport outdoor renforcé par la crise sanitaire, sans oublier l'engouement exponentiel pour des produits plus naturels et moins transformés. Tout ceci va permettre de passer d'un marché de niche à un marché très élargi aux sportifs de tous les jours.

Baouw a su démontrer que santé peut rimer avec performance et plaisir. En proposant des produits gourmands, pratiques et responsables, nous faisons tomber les frontières entre nutrition sportive et alimentation du quotidien. Nous contribuons à notre manière à faire évoluer la nutrition sportive dans une dimension de mass-market accessible à tous.

Gilles Galoux affirme : « Nous sommes ravis d'être accompagnés de Seventure Partners que nous avons choisi car nous avons été convaincus par la triple expertise des équipes à la fois sur le domaine de la santé, du sport et de l'alimentation, un profil parfait pour accélérer notre développement. »

Isabelle de Cremoux, Président du directoire de Seventure Partners se réjouit de cet investissement et ajoute : « Nous avons trouvé dans Baouw les ingrédients du succès : des produits premium reconnus par des millions d'utilisateurs et une équipe ayant démontré ses qualités de vision et d'exécution. Acteur engagé pour la planète et la santé, cet investissement était une évidence pour nous, une belle façon d'allier impact et performances financières. »

La levée de fonds a été réalisée par Benoît David, CEO de la société Redoaks.

Conseil juridique : Lamartine Conseil et Fiducial

A propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes ayant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète. Avec 900 M€ sous gestion* à fin 2021, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : les Sciences de la vie (Santé & santé digitale, Alimentation, Blue Economy, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et les Technologies digitales (Fintech, Retailtech etc...) principalement en France et en Allemagne. Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 K€ et 10 M€ par tour de financement, et jusqu'à 20 M€ par société.

Sport & Performance capital, lancé en 2019 est un fonds institutionnel accompagnant en capital les sociétés à forte croissance dans l'économie du sport et du bien être

Plus d'informations : <http://www.seventure.fr/en> Twitter: @seventurep

A propos de Baouw

Porteuse d'une mission d'entreprise claire, Baouw s'est donnée pour fil conducteur d'aider chacun à réaliser ses projets sportifs tout en préservant son capital santé par une nutrition saine, gourmande et responsable. Après le lancement d'une première gamme de barres nutritionnelles en 2017, la marque a rapidement innové avec une offre de barres salées aux légumes, une gamme de barres Kids dédiées aux enfants, des compotes et purées énergétiques, des mélanges de fruits secs nomades, ainsi qu'une gamme d'accessoires à destination des sportifs. Très inspirée par l'univers des Digital Native Vertical Brand, Baouw réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires sur internet et utilise intensivement les réseaux sociaux et l'événementiel pour sa communication au travers d'un partenariat avec 40 athlètes de haut niveau. L'équipe Baouw compte une quinzaine de personnes, basée à Annecy (74).

Plus d'informations : <http://www.baouw-organic-nutrition.com>

**Interviews possibles sur demande de Gilles Galoux, fondateur de Baouw et d'Isabelle de Cremoux,
Président du directoire de Seventure Partners**

Contact Presse – Agence KRP pour Baouw
Karine Rameau – 06 15 05 96 40 – karine@lagencekr.com

