



Paris, le 11 décembre 2013

Un nouveau succès en Allemagne pour Seventure Partners

Blackhawk Network annonce l'acquisition de Retailo, une société du portefeuille de Seventure Partners

Blackhawk Network Holdings, Inc. (NASDAQ-HAWK), figurant parmi les leaders de la distribution de moyens de paiement prépayés en BtoB et en BtoC, a annoncé l'acquisition de Retailo AG (Cologne).

C'est en 2009 que Seventure Partners a participé au premier tour de financement de Retailo. Depuis lors, la société est devenue le leader de la distribution multicanale de cartes cadeaux en Europe continentale, en se déployant depuis son siège de Cologne à travers 37.000 points de vente d'enseignes telles que Douglas, Amazon.de, IKEA, C&A, Saturn, Fleurop ou Zalando.

En complément de ses implantations "offline" dans les stations essence, bureaux de presse, supermarchés et banques, Retailo s'appuie de plus en plus sur des circuits de distribution "online" : elle distribue des cartes cadeaux dématérialisées sur le site www.geschenkkartenwelt.de, offre la possibilité d'en envoyer par mail, SMS ou MMS après un achat sur www.giftmobile.de, mais aussi par le biais d'applications smartphones ou via les réseaux sociaux : Retailo a lancé la première application mobile allemande de solutions cadeaux sur Facebook, et propose désormais cette fonctionnalité à des plateformes indépendantes telles que GiftsToFriend.de.

"Le succès de Retailo repose d'abord sur la qualité de ses équipes. En 5 ans seulement, celles-ci ont en effet créé un modèle de distribution nouveau et profitable sur le marché d'Europe continentale. Désormais, Retailo domine le marché des cartes cadeaux "online" et "offline" en Allemagne, en Suisse et en Autriche. Nous sommes heureux d'avoir participé dès l'origine à cette belle aventure, se réjouit Dr. Wolfgang Krause, venture partner chez Seventure Partners.

"Seventure Partners est présente en Allemagne depuis 2008, rappelle David Manjarres, directeur du département ICT de Seventure Partners. Après la vente de Tradoria au japonais Rakuten en 2011, Seventure Partners signe avec la cession de Retailo à Blackhawk Network une deuxième sortie en Allemagne. Ce succès nous conforte dans la pertinence de notre stratégie et confirme notre capacité à identifier sur ce territoire des start-up prometteuses dans lesquelles investir."

À propos de Seventure Partners

Partenaire actif de jeunes entreprises en croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans des entreprises françaises, allemandes et européennes innovantes, qui se spécialisent dans les technologies de l'information ou les sciences de la vie. Avec plus de 500 M€ sous gestion investis dans plus de 120 entreprises, et des bureaux à Paris, Londres, Genève et Munich, Seventure Partners est l'un des principaux acteurs européens de capital-risque.

www.seventure.fr

Contacts :

Dr. Wolfgang Krause

Tel : +49 89 87 80 68 6-0

wolfgang.krause@seventure-vc.com

Seventure Partners

Raïssa Brian

Tel : +33 1 58 19 33 56

raissa.brian@seventure.fr