



bsport, la solution logicielle pour les acteurs du Wellness, lève 4 millions d'euros pour accélérer son développement européen

- Ce tour de table de série A, d'un montant de 4 millions d'euros, porte à 5 millions d'euros les montants levés depuis le lancement de bsport en 2019.
- Seventure Partners, avec son fonds Sport & Performance Capital, mène le tour avec l'appui des investisseurs historiques dont Seed4Soft (Eric Boustouller, Xavier Artiguebielle), Christophe Chausson, Arnaud Doillon (CEO Time), Maxime Peribere,
- bsport s'entoure aussi d'experts pour sa gouvernance comme Bruno Rivet (Seventure Partners), Frederic Halley, Christophe Chausson (Founder Chausson Finance) et Andrei Sochala (VP Sales Aircall).
- Marc Capelo, principal Business Angel, rejoint bsport en tant que late founder.

3 ans après sa création par Zakaria Mansour et Sofian Medbouhi, bsport annonce une nouvelle levée de fonds (série A) de 4 millions d'euros avec comme lead investor Seventure Partners, et les actionnaires historiques.

Cette levée de fonds va permettre à bsport de poursuivre son développement en termes d'expansion, grâce à son modèle économique sain et profitable, et de développer son catalogue de produits.

Présent notamment en France, au Royaume-Uni et au Benelux, cette levée va permettre de s'ouvrir à de nouveaux marchés européens et internationaux.

« La qualité du produit développé, déjà vendu dans de nombreux pays, l'équipe très complémentaire et sa capacité à faire croître rapidement son chiffre d'affaires avec une grande efficacité des capitaux levés nous ont convaincu d'entrer au capital de bsport, 11^{ème} investissement de notre fonds Sport et Performance Capital », indique Bruno Rivet, Directeur Associé de Seventure Partners.

"En tant que membre du board ces deux dernières années, j'ai pu être un témoin privilégié de la forte croissance de l'entreprise et de la qualité d'exécution de l'équipe dirigeante. Je suis ravi de rejoindre bsport pour continuer à construire, avec toutes les équipes, le futur leader SaaS pour la gestion de l'activité des acteurs du Wellness. Je remercie Zakaria et Sofian pour leur confiance et je suis impatient de les accompagner dans cette nouvelle phase d'hyper croissance.", raconte Marc Capelo, Business Angel et late founder de bsport.

Pour Zakaria Mansour, co-fondateur et CEO de bsport "Après deux années de très forte croissance et une utilisation optimale des fonds, cette nouvelle levée va nous permettre

d'accélérer notre développement aussi bien d'un point de vue produit que commercial. Mon ambition est de faire de bsport le leader européen dans notre secteur dans les deux prochaines années. Je tiens à remercier pour leur accompagnement et leur expertise nos investisseurs historiques : Seed4Soft notamment et Seventure Partners.

La stratégie d'expansion de la start-up bsport s'articulera autour de trois objectifs au cours des prochains mois.

1. Devenir le logiciel européen leader pour les acteurs du Wellness

bsport va intensifier sa présence sur ses marchés actuels (France, UK, Benelux) et en développer des nouveaux (en Europe), toujours en gardant des métriques saines pour l'entreprise.

Pour Zakaria Mansour, co-fondateur et CEO de bsport "Nos lancements en France, Royaume Uni, et au Benelux nous ont permis de conforter la solidité de notre offre et notre capacité à passer à une échelle supérieure. Aujourd'hui, nous avons fait le choix de nous appuyer sur les fonds levés pour développer nos marchés existants et futurs, où notre potentiel de croissance est immense."

2. Améliorer l'expérience utilisateur

Aujourd'hui, bsport continue d'améliorer sa solution pour digitaliser les acteurs du sport et du bien-être. Ces derniers ont un besoin croissant de digitalisation. Pour ce faire, l'entreprise développe en permanence de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur et apporter plus de valeur à ses partenaires.

3. Renforcer les équipes

Le recrutement fait aussi partie de la stratégie 2023, avec un doublement des effectifs d'ici la fin de l'année. Renforcer les équipes notamment techniques et commerciales permettra à bsport d'étendre davantage son influence européenne et mondiale tout en conservant une rapidité et une excellence opérationnelle.

A propos de bsport

Plateforme de marketing et de gestion tout-en-un, bsport accompagne les acteurs du bien-être en leur fournissant tous les outils essentiels à leur gestion et leur croissance.

Fondée en 2019 à Paris par Zakaria Mansour et Sofian Medbouhi, bsport compte désormais 70 employés et accompagne plus de 1000 partenaires dans plus de 30 pays.

Plus d'informations sur : <https://pro.bsport.io/fr/home/>

A propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes ayant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète. Avec 950 M€ sous gestion à fin 2022, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech etc...) principalement en France et en Allemagne. Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 K€ et 10 M€ par tour de financement, et jusqu'à 20 M€ par société.

Plus d'informations : <http://www.seventure.fr> **Twitter:** [@seventurep](https://twitter.com/seventurep)

A propos de Seed4Soft

Seed4Soft est un club de Business Angels experts sur le SaaS B2B dont la mission est de financer, d'accompagner et de coacher les entrepreneurs dans ce domaine. Pour en savoir plus www.seed4soft.com

Contact Presse :

Bsport :

Joséphine de Sevin – josephine@bsport.io – 06 43 87 50 32