



Communiqué de presse
Levée d'embargo le 19/01/2022 à 6h30

La start-up La Vie™ lève 25M€ et part à la conquête du monde avec sa nouvelle génération de viande végétale

- Une 1^{ère} levée record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement dont **Seventure (lead)**, et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont **Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice)**, et les CEO de **Vinted, Blablacar, et Back Market**.
- La Vie™ est propriétaire d'une **recette brevetée** et unique au monde qui permet, après **3 ans de Recherche et Développement et plus de 5000 recettes**, de reproduire enfin le plaisir de la viande en retirant l'animal de l'équation.
- Les deux premiers produits sont du **bacon végétal et des lardons végétaux** de nouvelle génération, aussitôt référencés au national chez Carrefour et par de grandes chaînes de restauration, et plébiscités par les consommateurs.
- Ce financement permettra à La Vie™ de se déployer très rapidement en **France** où la marque vise une présence dans **100% des enseignes de la grande distribution dès 2022**, de s'étendre au **Royaume-Uni et en Europe**, tout en accélérant l'innovation pour étendre sa gamme.
- La Vie™, invention et marque française qui produit en Vendée, ambitionne d'intégrer le **Top 3 mondial de la viande végétale d'ici à 2030**. Un marché qui devrait peser alors environ 10 milliards d'euros.

À Paris, le 19 janvier 2022

Après un lancement très remarqué sur le marché du végétal en octobre dernier, La Vie™ annonce aujourd'hui une levée de fonds record de 25M€ en série A, auprès de **Seventure (lead), Partech, Oyster Bay, Capagro, Entrepreneur First et Bleu Capital**.

Plusieurs *Business Angels* français et internationaux, convaincus par la proposition de la start-up, son invention et son univers décalé et joyeux en rupture avec les codes du végétal, soutiennent La Vie™ dans l'accélération de son développement :

- **Natalie Portman, actrice, réalisatrice, productrice**
- **Eric Melloul, Président du Conseil d'Administration d'Oatly**
- **Thibaud Hug de Larauze, PDG de Back Market**
- **Thomas Lodewijk Plantenga, PDG de Vinted**
- **Frédéric Mazzella, Fondateur de BlaBlaCar**

Une invention française qui fait entrer le végétal dans une nouvelle ère

Aujourd'hui incarnée par ses co-fondateurs Nicolas Schweitzer (entrepreneur à impact et Chief Executive Officer) et Vincent Poulichet (PhD et Chief Technical Officer), La Vie™ est fondée en 2019 pour faire face au **défi environnemental** que représente l'élevage intensif (18 % des émissions de CO₂).

Malgré la progression des alternatives végétales à la viande animale, les deux entrepreneurs relèvent le **manque d'un élément essentiel à l'expérience gustative et culinaire de la viande : le gras**. Car c'est bien le gras qui donne à la viande ce goût caractéristique tant apprécié par l'homme depuis toujours.

Au sein de leur laboratoire parisien, **trois années de R&D centrées sur le goût** permettent d'élaborer une **recette unique au monde qui reproduit le gras animal uniquement avec des plantes**. En crépitant, en infusant, en caramélisant, la viande végétale entre alors dans une **nouvelle ère : celle du plaisir sans concession**.

Les premières applications de cette **recette brevetée** sont du **bacon végétal pour la restauration** et des **lardons végétaux référencés dans les hypermarchés et supermarchés Carrefour aux quatre coins de la France, dès leur lancement**.

En misant sur le plaisir déculpabilisé et l'accessibilité de ses produits, La Vie™ souhaite **inciter les consommateurs à passer au végétal sans bousculer leurs habitudes alimentaires, et avec le sourire**. La start-up veut **rassembler autour de la même table tous les bons vivants, des véganes aux "viandards"**, grâce à sa viande végétale qui met enfin tout le monde d'accord.

Enfin, qui dit nouvelle génération de viande végétale dit aussi santé. Celle des consommateurs d'abord avec des produits riches en protéines, riches en fibre, avec **11 fois moins de graisses saturées et une quantité d'ingrédients réduite (8 seulement par exemple sur le bacon végétal !)**. Celle de la planète et des animaux enfin, avec des émissions de gaz à effet de serre **7x fois moindre** par rapport au porc, et évidemment la protection des ressources en eau, en sol, et de la vie animale.

En quelques mots, une nouvelle génération de viande végétale pour tous ceux qui aiment la viande, mais qui préfèrent la vie.

Une levée de fonds pour financer croissance et partenariats européens

Avec cette **levée de fonds record dans le paysage européen de la viande végétale**, La Vie™ prévoit de **poursuivre la promotion de son bacon et de ses lardons végétaux**.

En grande distribution d'abord : déjà plébiscitée par les consommateurs chez Carrefour avec **des sorties caisse 3 fois supérieures aux estimations et déjà dans le peloton de tête des produits végétaux**, la marque ne compte pas s'arrêter là et va partir à la conquête de la grande distribution en France et en Europe.

En restauration enfin : après que ses lères recettes dans les chaînes partenaires deviennent des best-sellers, la marque souhaite investir dans des partenariats avec **les plus grandes chaînes de restauration** afin de faire découvrir au plus grand nombre cette nouvelle dimension ultra-gourmande du végétal.

Enfin, la Vie™ entend bien **continuer à investir en R&D** pour lancer un grand nombre d'innovations et ainsi **augmenter significativement son impact dans la transition alimentaire mondiale**.

Cette accélération vise à **intégrer le podium mondial de la catégorie « viande végétale » à l'horizon 2030**. Elle s'appuiera sur le recrutement de **40 nouveaux talents**, de sorte à doubler les effectifs de La Vie™ dès 2022.



Vincent Poulichet et Nicolas Schweitzer, cofondateurs de La Vie™

Nicolas Schweitzer, PDG et cofondateur de La Vie™ :

« Après 3 ans de recherche intensive nous avons réussi à mettre au point une viande végétale qui met tout le monde d'accord, des véganes aux viandards, et c'est un énorme pas en avant vers une alimentation plus végétale. Contrairement à nos homologues internationaux, nous avons focalisé tous nos efforts sur ce qui donne à la viande ce goût que l'on aime depuis la nuit des temps : le gras. Et ça, seuls des Français pouvaient y penser ! Ce financement va nous permettre de faire connaître nos premiers produits, lardons et bacon végétaux, au plus grand nombre en Europe et aux États-Unis, et d'investir dans le développement des équipes et de nos prochaines innovations ».

Thomas Lodewijk Plantenga, PDG de Vinted :

« Il est essentiel de passer à une alimentation végétale et je suis convaincu que l'innovation technologique a un rôle clé à jouer pour inciter les consommateurs – même les plus réticents – à faire la transition. L'équipe de La Vie™ a créé une recette délicieuse et une marque unique qui rendra la viande végétale si attrayante qu'elle deviendra la norme dans nos sociétés. »

Thibaud Hug de Larauze, PDG de Back Market :

« La Vie™ est un OVNI qui aligne à 100% business et impact. Elle a la capacité de réduire massivement les émissions de CO2 de l'industrie agroalimentaire sans demander le moindre compromis au consommateur, bien au contraire ! ».

Frédéric Mazzella, Fondateur de BlaBlaCar :

« Aujourd'hui l'élevage intensif est le plus gros émetteur de CO2 de la planète avec le secteur du transport. Il est urgent de changer nos assiettes. Avec la viande végétale La Vie™, on joint enfin l'utile à l'agréable en faisant évoluer nos habitudes avec plaisir ! »

À propos de La Vie™ :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la viande. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.com et https://www.instagram.com/lavie_foods/

À propos de Seventure :

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes ayant un impact positif sur l'homme, la société et la planète. Avec 900 M€ sous gestion à fin 2021, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : les Sciences de la vie (Santé & santé digitale, Alimentation, Blue Economy, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et les Technologies digitales principalement en France et en Allemagne. Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 K€ et 10 M€ par tour de financement, et jusqu'à 20 M€ par société. Avec les fonds Health for Life Capital™ de 160ME et 250ME et ses fonds de co-investissements, Seventure est notamment un des premiers investisseurs en FOODTECH avec par exemple MYCOTECHNOLOGY, BCD et FOODSMART aux USA, POLARIS et LA VIE en France.*

À propos de Partech :

Fondé à San Francisco et à Paris, Partech est l'un des fonds de capital-risque les plus actifs au monde, et apporte capital, expérience opérationnelle et support stratégique aux entrepreneurs aux stades de seed, venture et growth. Le portfolio Partech comprend actuellement 200 entreprises dans 30 pays, dont 14 valorisées à plus d'un milliard de dollars : Alan, Bolt, Cazoo, Jellysmack, Made.com, ManoMano, Merama, People.ai, Rohlik, Sorare, Toss, Wave, WorldRemit, Xendit.

À propos d'Oyster Bay :

Oyster Bay Venture Capital is a leading European early-stage Food & Agri-Tech investor. Our mission is to back the disrupting challengers of today and turn them into the category leaders of tomorrow. We work with ambitious founding teams and leverage our first-hand operational and entrepreneurial experiences in the food & beverage sector to help them in their quest to build better and more sustainable businesses.

À propos de Capagro :

Créé en 2014, Capagro est le fonds de capital-risque français de référence dédié aux startups européennes de l'agriculture et de l'agroalimentaire, avec 124 M€ sous gestion. Il a pour mission d'investir et d'accélérer le développement de sociétés FoodTech et AgTech, ainsi que de favoriser l'adoption de solutions et technologies innovantes. Indépendant et pionnier par son approche sectorielle, il s'appuie sur un écosystème unique de souscripteurs et partenaires industriels pour maximiser durablement la création de valeur. L'équipe d'investisseurs chevronnés de Capagro se distingue par la combinaison d'une forte expertise sectorielle et d'une riche expérience internationale.

À propos d'Entrepreneur First :

Entrepreneur First est l'endroit où les ambitieux se réunissent pour créer des entreprises technologiques d'importance mondiale. À travers sa plateforme présente dans 6 villes sur 3 continents, Entrepreneur First investit dans des personnes à fort potentiel pour les aider à rencontrer leur co-fondateur, développer leurs idées et obtenir des financements auprès d'investisseurs de premier plan dans les plus brefs délais. Depuis 2011, Entrepreneur First a construit plus de 5000 entreprises à partir de zéro ; a soutenu 3000 anciens élèves dans le monde entier ; et leur portefeuille est évalué à plus de 5 milliards de dollars.

À propos de Bleu Capital :

Bleu Capital est la branche venture du family office de Jean-Pierre Chessé. Bleu Capital a investi dans des sociétés en phase de démarrage aux États-Unis et en Europe fondées par des entrepreneurs humbles, ambitieux, transparents et axés sur l'exécution. En tant que fonds permanent, nous parions à long terme sur les fondateurs et les guidons très activement dans le développement des processus critiques de gestion d'entreprise nécessaires pour stimuler la croissance et la rentabilité d'une entreprise. Les sociétés du portefeuille comprennent Contentsquare, Cargo, La Vie, TEKYN, ForDays, Goodeed, Datahawk, French Founders,...

Contacts presse :

Agence Impulse Communication

Coralie Diallo – 06 22 58 88 71 – coralie@impulse-communication.fr

Marie Legrand – 06 09 88 62 27 – marie@impulse-communication.fr