

Morpho acquiert la société AirTag

Paris, le 8 décembre 2015 - Morpho (Safran) a finalisé l'acquisition d'AirTag, une startup française spécialisée dans les solutions innovantes de paiement mobile. Cet achat s'inscrit dans la stratégie de développement de Morpho sur le marché de la sécurité numérique.



AirTag développe des solutions de transactions sécurisées sur mobiles destinées aux banques, aux réseaux de paiement et aux commerçants. **AirTag** a notamment développé AirPass, une solution de carte bancaire virtuelle, utilisant la technologie HCE* ("Host Card Emulation") et reposant sur une plateforme propriétaire de « Tokenization » (« jeton » de paiement à usage unique), aujourd'hui en phase de déploiement par de grands acteurs du paiement. **AirTag** propose également à ses clients marchands une offre innovante de "wallet", appelée AirShop, assurant des services de paiement, de fidélisation et de prise de commande sur smartphone.

Morpho offre des solutions d'identification, de signature électronique et d'authentification multi-facteurs, comme l'authentification biométrique, pour la sécurité des transactions effectuées en ligne depuis un smartphone ou sur le web. L'association du savoir-faire des deux sociétés dans ce domaine permettra de sécuriser toute la chaîne de confiance lors d'un paiement mobile. « La complémentarité des deux sociétés dans ce domaine stratégique permettra de proposer des solutions intégrées plus sécurisées et plus pratiques à nos clients des domaines bancaire et marchand, depuis l'acquisition du client jusqu'au paiement sur mobile », a déclaré Anne Bouverot, Présidente de Morpho.

« Nous sommes très fiers et très heureux de rejoindre Morpho et bénéficier ainsi d'un réseau de distribution mondial pour accélérer nos déploiements » a déclaré Jérémie Leroyer, co-fondateur et dirigeant d'**AirTag**. « Nos solutions combinées répondent parfaitement à la demande des banques et marchands qui souhaitent optimiser l'expérience client tout en garantissant une sécurité maximale des

transactions sur smartphones».

**HCE: les acteurs monétiques ont spécifié une solution d'émulation de cartes de paiement hébergées, plus connue sous le sigle anglais HCE (Host Card Emulation) afin de faciliter l'usage du paiement mobile sans contact.*

A propos de Morpho

Morpho (Safran) est leader mondial des solutions de sécurité et d'identité. Nous employons plus de 8 600 collaborateurs dans 55 pays et avons généré en 2014 un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard d'euros. Fort d'une expérience de plus de 40 ans dans le domaine de la biométrie, notre expertise unique réside dans le développement de technologies innovantes pour un large éventail de marchés et d'applications destinés aux personnes, aux gouvernements et aux entreprises. Nous accompagnons nos clients dans leurs problématiques de gestion d'identité et de fourniture de services en ligne de confiance. Nous contribuons également à la protection des frontières, à la sécurité des biens et des personnes. Dans un monde résolument numérique et connecté, nos solutions assurent la sécurité, des identités uniques et la confidentialité, pour un quotidien plus simple et plus sûr.

Pour plus d'informations :

www.morpho.com

www.safran-group.com

Suivez [@Safran_Morpho](https://twitter.com/Safran_Morpho) sur Twitter

A propos d'AirTag

Créé en 2006 par Jérémie Leroyer, Cyril Porteret et Guillaume Massis, AirTag commercialise une plateforme de transactions sécurisées sur smartphone, avec pour références de nombreuses institutions financières et marchands mondialement reconnus : Crédit Mutuel Arkéa, MasterCard, ING, BNP Paribas, La Banque Postale, KFC, G20 etc.

CONTACT PRESSE:

Pierre-Yves Roger
Communications Department

Morpho

11 boulevard Gallieni

92130 Issy-les-Moulineaux

France

+33 (0)1.58.11.89.58

pierre-yves.roger@morpho.com