



Seventure Partners - Département Technologies digitales :

15 millions d'euros investis en 2018 et des objectifs ambitieux pour 2019

Paris – le 28 janvier 2019 – Le département Technologies digitales de Seventure Partners, un acteur européen leader dans le financement de l'innovation, retrace ses succès 2018 et présente ses perspectives 2019.

15 millions d'euros investis et 32 millions d'euros de cessions en 2018

Le département Technologies digitales de Seventure Partners a investi dans 3 nouvelles sociétés innovantes et participé à plusieurs tours de table pour un montant total de 15 millions d'euros.

- **Izicap** (Nice) édite une plateforme en mode SaaS permettant de récolter, d'analyser et de valoriser les données de paiement au service du commerce de proximité.
- **Homerez** (Paris) gère plus de 6 000 propriétaires internationaux dans le but de rentabiliser leur propriété toute l'année
- **Expensya** (Paris) est une solution Web et Mobile intelligente qui permet aux professionnels de gérer plus efficacement leurs notes de frais et qui répond à la problématique de la mobilité et de l'automatisation des dépenses.

Partenaire financier de long terme des sociétés de son portefeuille, Seventure Partners a continué de les soutenir au cours du semestre en participant aux levées de fonds de IDnow (Munich), Veact (Munich), Recommerce (Paris), Launchmetrics (New-York), ou encore Testbirds (Munich).

2018 a également permis à l'équipe Technologies digitales de réaliser des cessions pour un montant global de plus de 32 millions d'euros.

Fintech et RetailTech au cœur des objectifs 2019

Acteur historique sur le secteur des Fintech, notamment au travers de son FPCI Digital Opportunities Fund, l'équipe Technologies digitales entend valoriser son expertise dans ce domaine en continuant à accompagner les entreprises à fort potentiel de son portefeuille qui évoluent dans ce secteur, telles que SumUp ou IDnow, en Allemagne, ou Anytime et Business Table en France, mais aussi en réalisant de nouveaux investissements. Forte de son expérience dans la Retailtech, avec des références comme Izicap (Paris), Recommerce (Paris), Prestashop (Paris) ou Launchmetrics (New York), l'équipe a pour objectif de renforcer son empreinte dans ce domaine. En 2019, 4 à 5 investissements devraient être réalisés dans ces 2 secteurs.

Les services innovants et logiciels SaaS resteront également dans le viseur de Seventure Partners. La société de gestion reste par ailleurs essentiellement présente sur ses 2 territoires de prédilection : la France et l'Allemagne, mais ne s'interdit pas d'investir dans d'autres pays européens.

« Chez Seventure Partners, nous souhaitons être un véritable partenaire, actif et dans la durée, d'entreprises innovantes à chaque étape clé de leur croissance. En 2019, nous serons donc mobilisés pour détecter de nouvelles cibles d'investissement correspondant à notre stratégie d'investissement d'une part, et d'autre part pour accompagner les sociétés de notre portefeuille dans leur développement. Nous sommes en effet convaincus que cette vision de long terme est à la fois un engagement fort que nous prenons vis-à-vis des entrepreneurs, et un moyen de créer de la valeur pour nos souscripteurs », a déclaré David Manjarrès, Directeur du département Technologies digitales de Seventure Partners.

À propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans deux principaux domaines d'activité : les Technologies digitales en France et en Allemagne, et les Sciences de la vie dans toute l'Europe ainsi qu'en Asie, Israël et Amérique du Nord. Gérant plus de 600 millions d'euros au 31 décembre 2018, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital innovation. Dans le domaine des Technologies digitales, Seventure Partners investit principalement dans quatre secteurs : les Fintech (dont Insurtech et Regtech), Retailtech, les logiciels SaaS, et les services innovants. Seventure Partners accompagne le développement de sociétés depuis le premier tour et même l'amorçage, jusqu'à des tours de financement de capital développement technologique avec des montants investis entre 500.000 euros et 10 millions d'euros par tour de financement, et jusqu'à 20 millions d'euros par société.

Seventure Partners est une filiale de Natixis Investment Managers. Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE.

Plus d'informations sur la société : www.seventure.fr / Twitter @SeventureP

Contacts presse

Seventure Partners

Raïssa Brian

Tél : + 33 1 58 19 33 56

raissa.brian@seventure.fr

David Manjarrès

Tél : + 33 1 58 19 31 56

david.manjarres@seventure.fr

Agence Yucatan

Caroline Prince / Elisa Lesieur

Tél : + 33 1 53 63 27 21

cprince@yucatan.fr / elesieur@yucatan.fr