



Expensya lève 4M d'€ auprès d'ISAI et de Seventure Partners pour financer sa croissance, et poursuivre son internationalisation

Paris, 13 décembre 2018 - Expensya la société qui édite et commercialise une solution d'automatisation de la gestion des notes de frais annonce sa levée de fonds de 4 millions d'euros auprès d'ISAI et de Seventure Partners, ainsi que de TDR et de Business Angels, investisseurs historiques qui renouvellent leur confiance à cette occasion.

Ce nouveau tour de table donne à l'entreprise les moyens de poursuivre sa croissance continue en capitalisant sur son savoir-faire et son positionnement en tant qu'acteur majeur sur le segment des solutions de gestion de notes de frais en Europe. La solution propose aux professionnels une gestion des notes de frais nouvelle génération, intégrant dans le Cloud des technologies innovantes telles que l'Intelligence Artificielle et le Machine Learning. Elue entreprise lauréate du prix Next'Step initié par Maddyne et Banque Populaire, Expensya traite déjà plus de **20 millions d'euros de dépenses chaque semaine**, et réduit de 80% le temps de traitement des notes de frais.

« *Le potentiel technologique d'Expensya notamment sa technologie de reconnaissance intelligente OCR+, très en avance sur la concurrence nous a convaincus de la capacité de la société à disrupter le marché des notes de frais,* » affirme Thierry Vandewalle, Directeur Associé chez ISAI.

Expensya ne cesse d'innover pour révolutionner la gestion des notes de frais en intervenant avant, pendant et après le déplacement du professionnel. La solution multiplie également les partenariats avec de nombreux grands groupes en Europe, pour couvrir l'ensemble du marché du voyage d'affaire, et offrir une expérience complète et optimale à ses utilisateurs. La scale-up emploie aujourd'hui près de 60 personnes et connaît une croissance de 200% sur l'année 2018. Cette croissance, s'accompagne d'une percée chez les grands comptes, avec des groupes comme Thales DF, OVH, le Groupe BPCE, Viseo Group, et de nouveaux partenariats stratégiques : Grant Thornton, InExtenso, Uber, Deutsche Telekom, ...

« *Cette levée de fonds renforce nos capacités en R&D et va permettre d'accompagner notre vision de rendre intelligentes les notes de frais, tant sur le marché français qu'à l'International* » souligne Karim JOUINI CEO et co-fondateur d'Expensya. « *Nous allons également intensifier le recrutement de nouvelles forces commerciales pour répondre au mieux aux besoins de nos clients et déployer notre stratégie à l'international* ». En effet, la solution Expensya est déjà utilisée dans plus de 60 pays, par plus de 4000 entreprises clientes, et dans 8 langues différentes : cette levée de fonds, sera l'occasion de renforcer sa présence commerciale sur plusieurs marchés stratégiques. L'entreprise va également continuer à investir sur le développement de fonctionnalités inédites, pour permettre de creuser encore le retard fonctionnel de ses concurrents.

« Au-delà de la technologie développée par Expensya, nous avons été séduits par la qualité des équipes et du management. Dans le marché large et en pleine mutation de la gestion des notes de frais, nous sommes convaincus que l'entreprise a tous les atouts pour continuer à se développer à un rythme soutenu », indique Ludovic Denis, Venture Partners chez Seventure Partners.

À propos d'Expensya

Fondée en 2014 par Karim JOUINI et Jihed OTHMANI, Expensya est une solution Web et Mobile intelligente qui permet aux professionnels de gérer plus efficacement leurs notes de frais et qui répond à la problématique de la mobilité et de l'automatisation des dépenses. Expensya est la solution pionnière ayant intégré des avancées technologiques au processus de gestion des notes de frais, tout en restant conforme aux spécificités réglementaires relatives à la dématérialisation et l'archivage à valeur probante des justificatifs.

Pour en savoir plus : www.expensya.com

Contacts Presse Expensya

Yossra TROUDY : yossra.troudy@expensya.com / +33 1 86 95 05 99

Franck TUPINIER ftupinier@myntic-pr.com / +33 6 74 68 37 93

À propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans deux principaux domaines d'activité : les Technologies digitales en France et en Allemagne, et les Sciences de la vie dans toute l'Europe ainsi qu'en Asie, Israël et Amérique du Nord. Gérant plus de 690 millions d'euros au 31 décembre 2017, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital innovation. Dans le domaine des Technologies digitales, Seventure Partners investit principalement dans trois secteurs : les FinTech et les InsurTech, les logiciels SaaS, et les services innovants. Seventure Partners accompagne le développement de sociétés depuis le premier tour et même l'amorçage, jusqu'à des tours de financement de capital développement technologique avec des montants investis entre 500.000 euros et 10 millions d'euros par tour de financement, et jusqu'à 20 millions d'euros par société.

Plus d'informations sur la société : www.seventure.fr / Twitter @SeventureP

Contacts Presse Seventure Partners

Raïssa BRIAN (Seventure Partners) : raïssa.brian@seventure.fr / + 33 1 58 19 33 56

Caroline PRINCE (Agence Yucatan) : cprince@yucatan.fr / + 33 1 53 63 27 35

À propos d'ISAI

Lancé en 2010, ISAI est le fonds des entrepreneurs du web français et rassemble une communauté de plus de 200 entrepreneurs à travers le monde. Près de 150 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de start-ups soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de co-écrire de très belles histoires entrepreneuriales. ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. ISAI signifie « différent & remarquable » en Japonais. ISAI est adepte des modèles digitaux présentant une intensité capitalistique progressive : marketplace, adtech/martech, SaaS/big data/IA... Avec plus de 160M€ sous gestion, ISAI Gestion, société de gestion agréée par l'AMF, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital-risque, ticket de 150k€ à 2M€ avec participations aux tours successifs) ou

qu'elles aient déjà atteint une forme de maturité (capital-développement/LBO, tickets de 1M€ à 15M€).

www.isai.fr

Contacts Presse ISAI

Marie LE GOFF (Kablé Communication) : marie.legoff@kable-communication.com / + 33 7 87 96 12 74