



## **Pitchy lève 4 millions d'euros auprès de Seventure Partners et du Fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance afin d'accélérer son développement**



Dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir

**Paris, le 20 avril 2017 - Pitchy, éditeur de logiciel de création de vidéos professionnelles en SaaS à destination des grandes entreprises, annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros, réalisée auprès de Seventure Partners, chef de file, et du Fonds Ambition Numérique, géré par Bpifrance, dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Cette levée de fonds est complétée par 1 million d'euros de prêts apportés par un pool bancaire. Cette opération entre dans le cadre d'un plan de croissance ambitieux de Pitchy, notamment pour accélérer son développement commercial et la mise en place de nouvelles fonctionnalités produit.**

Cette levée de fonds s'inscrit dans un contexte où l'utilisation de la vidéo professionnelle tend à se démocratiser. Cisco prévoit d'ici 2019 que 90% des flux internet seront de la vidéo. Cette technologie devient ainsi un format privilégié pour transmettre des messages clés.

Pitchy casse les codes en proposant un logiciel en SaaS qui permet aux entreprises de réaliser elles-mêmes leurs vidéos professionnelles, très simplement et jusqu'à 50 fois plus rapidement, et ce pour un coût divisé par 10 par rapport à un modèle de sous-traitance classique. L'entreprise s'appuie notamment sur des « templates » (modèles) personnalisables pour atteindre ces performances.

Avec déjà plus de 200.000 vidéos créées en 24 mois via sa technologie, Pitchy est en phase d'hypercroissance. Grâce à cette levée de fonds, Pitchy va pouvoir poursuivre l'accélération

de son déploiement et renforcer son effort de R&D pour proposer de nouvelles fonctionnalités sur la plateforme et développer de nouveaux usages.

Pitchy a été le précurseur de la vidéo « *templatisée* » en France, et travaille aujourd'hui sous licence annuelle avec un tiers des entreprises du CAC 40. En mettant sa technologie à disposition de ses clients, Pitchy permet aux entreprises de démocratiser et industrialiser leur production vidéo, tout en respectant leurs contraintes (charte graphique, formation des équipes, sécurisation des données...). Elles répondent ainsi à des enjeux aussi bien business (amélioration du référencement, augmentation de l'engagement et des taux de conversion) que pédagogiques (formation, vidéos de e-learning).



« La plateforme Pitchy a été conçue en « *test and learn* » en fonction des remontées des besoins de nos premiers clients (Groupe La Poste, MMA, La mission French Tech, Mazars, l'ESSEC, Marie du 17e...). » indiquent les cofondateurs **Lionel et Benjamin Chouraqui, respectivement Président et Directeur Général de Pitchy.** « *Aujourd'hui, cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre croissance et de déployer notre nouvelle plateforme.* »

« *Nous sommes convaincus que l'usage de la vidéo en entreprise devrait s'accélérer dans les prochaines années. Grâce à sa solution technologique, Pitchy nous semble idéalement positionnée afin d'accompagner ce mouvement en répondant de manière exhaustive aux besoins de ses clients.* » indique **Thibault Canton, Chargé d'affaires chez Seventure Partners.** « *Nous avons été conquis par la vision de Lionel et Benjamin ainsi que par la traction actuelle du produit. Nous souhaitons désormais les aider à structurer la société afin de poser les jalons d'une croissance forte et pérenne.* »

« *Nous avons été impressionnés par la croissance de Pitchy, effectuée jusqu'ici exclusivement sur fonds propres* », indique **Marion Aubry, Directeur d'investissement chez Bpifrance.** « *Leur solution, par sa simplicité d'utilisation, démocratise massivement la production de vidéos et nous semble promise à devenir l'outil professionnel de référence.* »

Photos de Lionel et Benjamin Chouraqui en cliquant [ICI](#)

### **A propos de Pitchy**

Pitchy est un éditeur de logiciel en SaaS, spécialisé dans la création vidéo à partir de templates personnalisables. Il s'adresse aux collaborateurs des grandes entreprises qui souhaitent accélérer leur transformation digitale sur le sujet vidéo en s'affranchissant des contraintes de coûts (10x moins cher qu'en agence), délais (50x plus rapide) et compétences technique et artistique (accessible à tous). Les cas d'usages sont nombreux :

- Ressources Humaines : vidéos de marque employeur, MOOCs, e-learning, mobilité interne
- Communication Interne : newsletters vidéo, animations pour séminaires, animation de l'intranet

- Transformation Digitale : tutoriels vidéos
- Marketing et Communication Externe : Rapports annuels, événementiel, lancement de produits
- Commercial : réponses vidéos aux appels d'offres, devis vidéos personnalisés en ligne, animation dynamique de points de vente
- Relation client : vidéos explicative de points complexes du customer service, vidéos relationnelles 100% personnalisée (anniversaire, vœux annuels...)

Pitchy accompagne des grandes entreprises dans de nombreux secteurs :

- Industrie (Thales, Total, Veolia, Saint Gobain, SNCF, Engie, RATP...)
- Immobilier (Bouygues Immobilier, Unibail-Rodamco, Nexity, Icade, Emerige...)
- Services (Accenture, SFR, Bureau Veritas, Mazars, KPMG, PwC, Grant Thornton...)
- Banque Assurance (Covea, Groupe La Poste, Société Générale, Natixis, MAIF...)
- Formation (Cegos, Demos, ESSEC...)
- Retail (Dior, Le Bon Marché, Unilever...)
- Secteur public (Ministère de l'Intérieur, Conseil Régional d'Ile de France, MEDEF...)

Plus d'un tiers des sociétés du CAC 40 sont actuellement équipées d'une licence annuelle Pitchy. En savoir plus : [www.pitchy.fr](http://www.pitchy.fr).

### À propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans deux principaux domaines d'activité : les Technologies digitales en France et en Allemagne, et les Sciences de la vie dans toute l'Europe ainsi qu'en Amérique du Nord. Gérant plus de 660 millions d'euros au 31 décembre 2016, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital-innovation. Dans le domaine des Technologies digitales, Seventure Partners investit principalement dans trois secteurs : les FinTech / InsurTech, les logiciels SaaS, et les services innovants. Seventure Partners accompagne le développement de sociétés depuis le premier tour et même l'amorçage, jusqu'à des tours de financement de capital développement technologique avec des montants investis entre 500.000 euros et 10 millions d'euros par tour de financement, et jusqu'à 20 millions d'euros par société.

Seventure Partners est une filiale de Natixis Global Asset Management. Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du groupe BPCE.

Plus d'informations sur la société : [www.seventure.fr](http://www.seventure.fr) / Twitter @SeventureP

### À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-up du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par **Bpifrance Investissement**. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel d'innovation, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.



### Investisseurs & Intervenants

- Seventure Partners : Thibault Canton, Thibaut Lauféron
- Bpifrance Investissement : Véronique Jacq, Marion Aubry
- Conseil levée de fonds : Ader Finance - Pascal Mercier, Romain Cottard
- Conseil financier société : 2C Finance - Benjamin Bitton, Rosalie Mutel
- Conseil juridique société : Orrick Rambaud Martel - Benjamin Cichostepski, Agnieszka Opalach, Grégoire Jouffre, Diane de Catuëlan
- Conseil juridique investisseurs : Jones Day - Charles Gavoty, Alexandre Wibaud, Isabelle Vittman-Cohen, Patricia Jimeno
- Conseil juridique Bpifrance : Charlotte Sorin
- Audit financier : Penthievre Finance – Thierry Dutartre
- Audit juridique : Bonna Auzas Avocats – Sigmund Briant, Emmanuel Guyot, Jean Cagne

## Contacts Presse

### Pitchy

Zoé Gilbert  
[zgilbert@pitchy.fr](mailto:zgilbert@pitchy.fr)  
+33 1 58 20 15 41

[www.pitchy.fr](http://www.pitchy.fr)  
Twitter : @PitchyProd

### Seventure Partners

Raïssa Brian  
[raissa.brian@seventure.fr](mailto:raissa.brian@seventure.fr)  
+33 1 58 19 33 56

Caroline Prince-Albagnac  
[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr)  
+33 1 53 63 27 35  
[www.seventure.fr](http://www.seventure.fr)  
Twitter : @SeventureP

### Bpifrance

Nathalie Police  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)  
+33 1 41 79 95 26

[www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)  
Twitter : @bpifrance