



Communiqué de presse  
Paris, le 14 mars 2017

## **Chronotruck accélère son développement grâce une levée de fonds de 3,5 millions d'euros**

**Chronotruck, leader européen des courtiers mobiles en fret routier, réalise ainsi la plus importante levée de fonds de série A en Europe sur ce secteur.**

Lancée en 2016, Chronotruck est la première place de marché mobile de fret routier à destination des expéditeurs et des transporteurs. L'entreprise annonce aujourd'hui une levée de fonds de 3,5 millions d'euros, la plus importante pour une série A dans ce secteur, et conforte ainsi sa position de leader en Europe. Seventure, chef de file de l'opération, apporte 2 millions d'euros, et Bpifrance contribue à hauteur de 500 000 euros sous forme de prêt d'accompagnement à investissement.

Cette levée de fonds financera la croissance organique de Chronotruck qui a déjà conquis plus de 1 400 transporteurs professionnels et 500 entreprises expéditrices actives en France. Chronotruck expédie aujourd'hui l'équivalent de 1 000 palettes par semaine grâce à sa plateforme.

« Nous levons ces fonds pour accélérer notre développement commercial : doubler notre nombre de transporteurs sur le territoire national et surtout atteindre plusieurs milliers d'entreprises expéditrices d'ici 12 mois », déclare Rodolphe Allard, cofondateur de Chronotruck et professionnel du transport depuis plus de 15 ans.

« Nous continuerons aussi à améliorer en permanence nos algorithmes de pricing et d'adressage de nos offres pour rester irréprochables sur notre engagement : trouver le bon camion, au bon endroit, au bon moment, et au bon prix pour nos clients », ajoute David Botvinik, cofondateur de Chronotruck.

« Le marché du fret routier est prêt pour cette innovation majeure : en simplifiant la recherche de marchandises pour les transporteurs et en apportant aux expéditeurs la certitude de trouver un camion fiable et proche en temps réel, Chronotruck génère des économies importantes qui bénéficient à tous les acteurs de la chaîne », commente Bruno Rivet de Seventure Partners. « L'impact écologique est également majeur, car Chronotruck réduit le nombre de camions qui roulent à vide sur les routes. »

Avec près de 25 % de camions qui circulent entièrement à vide chaque jour\*, le potentiel de ce marché est gigantesque. Chronotruck géolocalise en temps réel les camions disponibles et propose aux entreprises proches de les charger pour expédier leurs marchandises. La société abaisse ainsi considérablement les coûts d'affrètement et de sous-traitance du transport routier, ce qui peut représenter des économies de 10 % à 70 % pour les expéditeurs, sans perte de chiffre d'affaires pour le transporteur qui réalise l'expédition. En permettant la transformation numérique de ce métier, Chronotruck dispense les expéditeurs de certaines tâches manuelles longues et coûteuses et épargne la sous-traitance en cascade.

\*source : Ministère du Transport

## A propos de Chronotruck

L'ambition de Chronotruck est de devenir le leader Européen de la réduction des trajets à vide pour les transporteurs et la plateforme de référence en matière de commandes de transports pour les expéditeurs. Les transporteurs augmentent leur chiffre d'affaires en trouvant des clients à proximité de leurs véhicules vides. Les expéditeurs abaissent leurs coûts logistiques en automatisant les tâches d'affrètement et de suivi. Chronotruck a été cofondée par Rodolphe Allard, David Botvinik et Matthieu Verrecchia, trois professionnels du transport et de l'internet.

## A propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans deux principaux domaines d'activité : les Technologies digitales en France et en Allemagne, et les Sciences de la vie dans toute l'Europe ainsi qu'en Amérique du Nord. Gérant plus de 660 millions d'euros au 31 décembre 2016, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital-innovation. Dans le domaine des Technologies digitales, Seventure Partners investit principalement dans trois secteurs : les FinTech / InsurTech, les logiciels SaaS, et les services innovants. Seventure Partners accompagne le développement de sociétés depuis le premier tour et même l'amorçage, jusqu'à des tours de financement de capital développement technologique avec des montants investis entre 500.000 euros et 10 millions d'euros par tour de financement, et jusqu'à 20 millions d'euros par société.

Seventure Partners est une filiale de Natixis Global Asset Management. Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du groupe BPCE.

Plus d'informations sur la société : [www.seventure.fr](http://www.seventure.fr) / Twitter @SeventureP

[www.chronotruck.com](http://www.chronotruck.com)

### **Contacts Presse - HOPSCOTCH**

Nicolas Crépin – 01 58 65 10 10 – [ncrepin@hopscotch.fr](mailto:ncrepin@hopscotch.fr)