



Mailjet : levée de fonds de 10 millions d'euros pour accélérer son développement à l'international

Paris, le 15 juillet 2015 – [Mailjet](#), spécialiste de la gestion et de l'acheminement des emails, annonce aujourd'hui avoir procédé à une augmentation de capital de 10 millions d'Euros avec la participation des investisseurs actuels Alven capital ainsi qu'Iris Capital, et Seventure. Cette nouvelle levée de fonds va permettre à Mailjet de consolider sa position de leader Européen, d'investir dans sa plate-forme technique et d'accélérer sa croissance à l'international.

« Notre plateforme "tout-en-un", couplée à un excellent taux de délivrabilité, nous permet d'être l'acteur de référence en Europe de l'optimisation et de l'envoi d'emails, qu'ils s'agissent d'emails transactionnels ou de campagnes marketing » se félicite **Alexis Renard, CEO de Mailjet**. « La croissance continue de Mailjet depuis sa création en 2010 souligne la pertinence de notre modèle. Avec cette nouvelle levée de fonds, nous allons pouvoir accélérer notre développement, notamment à l'international ».

Capitalisant sur la performance de sa plateforme propriétaire, Mailjet s'est imposée en moins de cinq ans comme l'un des principaux acteurs sur le marché de l'emailing. Présente en France, en Allemagne et aux Etats-Unis, la société aide ses clients à optimiser l'efficacité de leurs campagnes, mettant notamment à leur service son expertise en matière de délivrabilité.

Chiffres clés	600 million (emails envoyés / mois)	Revenu Récurrent Mensuel : +70% par an
	Nombre de clients payants +75% par an	32 000 clients à travers le monde

Accessible via un portail web, une webapp ou une API, la plateforme de Mailjet offre aux responsables marketing comme aux développeurs informatiques une solution simple pour déployer leurs campagnes en quelques clics. Elle propose par ailleurs des fonctionnalités uniques comme l'A/x testing, pour tester plusieurs versions d'une campagne avant diffusion ou [Passport](#), nouvellement lancé pour assister à la création de newsletters en responsive design personnalisables.

Affichant de fortes ambitions pour 2015, Mailjet avait annoncé dès le début d'année un plan de recrutement 2015 qui permettrait à la société d'atteindre les 100 collaborateurs d'ici la fin de l'année sur l'ensemble des marchés sur lesquels Mailjet est présent.

A propos de Mailjet

[Mailjet](#) est la référence du pilotage d'emails marketing et transactionnels vers les boîtes de réception de vos contacts. Notre outil intuitif d'analyse et nos puissantes API permettent d'améliorer la valeur des emails envoyés, campagne après campagne.

Mailjet propose une interface SaaS et un jeu d'API (*Application Programming Interface*) iintégré dans tout système de gestion des contacts.

Créée en 2010 en France, Mailjet est leader européen sur le marché de l'envoi d'email transactionnel et marketing. Avec plus de 32 000 clients à travers le monde, Mailjet réalise 60% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

<http://fr.mailjet.com/>

Contact presse :

Raphaëlle Miyet

rmiyet@hopscotch.fr

01 58 65 10 75