



Paris, le 29 juin 2005

MAXIMILES réussit son entrée sur Alternext

Caractéristiques définitives de l'opération – fixation du prix des titres offerts

MAXIMILES a clôturé les 28 et 29 juin l'Offre à Prix Ouvert et le Placement Global réalisés à l'occasion de son admission à la cote d'Alternext d'Euronext Paris.

PRIX DEFINITIF PAR ACTION : 8,05 €, correspondant au milieu de la fourchette de prix proposée.

PRODUIT DE L'OPERATION : 7,96 M€, résultant de la création de 496 895 actions par augmentation de capital (4,0 M€) et de la cession de 492 455 actions existantes (3,96 M€).

ADMISSION ET ALLOCATION : 989 450 actions admises, représentant un flottant de **28,46 % du capital**. L'allocation totale se répartit comme suit :

- Placement Global : 890 505 titres
- Offre à Prix Ouvert : 98 945 titres

Ces actions porteront jouissance à compter du 1^{er} janvier 2005.

Le règlement / livraison interviendra comme prévu le 4 juillet 2005, et la négociation des titres sur Alternext débutera le 5 juillet 2005 (code ISIN FR 0004174233, code MNEMO. ALMAX).

L'admission sur Alternext, étape clé du développement, va permettre d'accompagner la stratégie de MAXIMILES : exploiter le fort potentiel du marché français et prendre position en Europe afin d'y devenir un acteur majeur de la fidélisation sur Internet. La notoriété et l'assise financière qui en sont issues constituent une réelle opportunité de développement pour MAXIMILES.

MAXIMILES souhaite remercier l'ensemble des investisseurs institutionnels et particuliers qui lui ont témoigné leur confiance ainsi que tous les partenaires de l'opération. MAXIMILES a choisi comme Market Maker la société de Bourse Gilbert Dupont.

Communiqué de presse

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader français de la fidélisation sur internet.

Le programme de fidélité multi-enseignes sur Internet **Maximiles.com** devient rapidement un succès, avec à ce jour plus d'1 million de membres inscrits et 42 sites marchands partenaires. **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2004, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en croissance de 35%, pour une marge nette de 9%.

MAXIMILES a déjà procédé à deux levées de fonds successives pour un montant global de 11,4 millions d'euros auprès de capital investisseurs prestigieux comme Sofinnova, Innovacom, SPEF Venture, CIC Capital Développement, G.I.M.V. La SNCF est également devenue actionnaire du capital par le biais de sa filiale GL e-commerce.

L'admission de MAXIMILES a été réalisée sous l'égide de :

- Avenir Finance Corporate (Listing Sponsor)
- Gilbert Dupont (Prestataire de Services d'Investissement)
- Actifin (Conseil en communication financière)

Un prospectus simplifié a été visé par l'Autorité des Marchés Financiers sous le visa numéro 05-565 en date du 17 juin 2005 et est disponible sans frais et sur simple demande auprès de MAXIMILES, 3 rue d'Uzès, 75002 Paris, sur le site www.maximiles.com, et sur le site de l'AMF www.amf-france.org.

Pour plus d'informations, <http://www.maximiles.com/finance>

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

AVENIR FINANCE Listing Sponsor

Philippe REGNIER
Tél. : 01 70 08 08 00
p.regnier@avenirfinance.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr