

Augure lève 15 millions d'euros et confirme sa montée en puissance sur le marché de l'*Influencer Engagement*

Augure, éditeur de logiciel d'*Influencer Engagement*, annonce aujourd'hui avoir réalisé une levée de fonds de **15 millions d'euros** auprès de ses actionnaires historiques **Serena Capital, Ventech, OTC Agregator**, et **Amundi private equity funds**, auxquels se joignent le fonds d'investissement **Seventure** et la **BPI**.

Avec cette levée de fonds, Augure entend :

- **Accélérer sa croissance et consolider son leadership européen.** La société recrutera plus de 20 nouveaux talents en 2015 pour renforcer ses équipes commerciales et techniques.
- **Poursuivre son investissement en matière d'innovation technologique**, en intensifiant notamment son programme de recherche entamé depuis 2 ans avec l'INRIA. L'objectif : mettre les techniques du *machine learning* et la science des données au service des marques pour les aider à mieux planifier, exécuter et mesurer leurs campagnes de relations influenceurs.
- **Partir à la conquête du marché américain.** Augure, qui profite déjà de la traction de ce marché avec plus de 10 clients grand-comptes outre-Atlantique, ouvrira son bureau new-yorkais dès l'été 2015.

Success story à la française

Après plusieurs expériences entrepreneuriales réussies (dont la création de la startup Leonard Logic revendue avec succès au Canadien Hummingbird en 1999), **Michael Jais** crée Augure en 2002. Le développement de la société s'est accéléré au moment où le digital est devenu stratégique pour les métiers de la communication.

« *Nous avons décidé de tout miser sur le digital en 2010.* », se rappelle **Michael Jais**. « *À l'époque, très peu de marques étaient encore présentes sur les réseaux sociaux et la notion de blogueur influenceur commençait tout juste à apparaître. Le pari était risqué, mais s'est avéré gagnant pour nous.*».

Augure compte aujourd'hui plus de **100 collaborateurs répartis entre la France et l'Espagne**. Nombre d'entre eux sont issus des acquisitions réalisées avec succès par la société depuis 2011, parmi lesquelles figurent iMente, leader espagnol du marché de la veille digitale et Adequate Systems, acteur de référence du logiciel RP sur le marché français.

Avec plus de 1.500 clients, dont **70% des entreprises du CAC 40 et 50% du marché des agences en France**, la société réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros. Ce sont près de 20.000 professionnels des RP et du Marketing digital qui utilisent Augure au quotidien pour gérer leurs campagnes de relations médias et influenceurs.

L'Influencer Engagement : un marché en pleine explosion

En 2015, **85% des consommateurs reconnaissent être influencés par des articles d'experts dans leur processus d'achat** (source : Nielsen). Les marques ont parfaitement compris l'énorme potentiel que peuvent représenter ces nouveaux influenceurs pour l'amplification de leurs messages et la consommation de leurs produits et services.

Augure met à leur disposition un logiciel en mode SaaS leur permettant **d'identifier les influenceurs ayant le plus fort pouvoir de recommandation auprès de leur audience finale, d'orchestrer leurs campagnes et de mesurer leur impact**. Fruits d'un travail commun avec l'INRIA, les algorithmes développés par la société analysent chaque jour plus de 5 millions d'articles et posts d'influenceurs pour les transformer en données facilement exploitables par les communicants dans le cadre de la planification et de l'exécution de leurs programmes.

Dans un rapport publié en septembre 2014, **Forrester Research** a cité Augure et 4 autres fournisseurs comme solution aidant les marques à identifier leurs influenceurs.

« C'est un signe très encourageant pour Augure mais cela ne constitue qu'une première étape. Grâce au soutien de nos investisseurs, nous disposons aujourd'hui des moyens financiers pour nous permettre d'accroître notre effort de recherche et creuser l'écart avec nos concurrents au niveau produit. » **commente Michael Jais, PDG d'Augure.**

Entre fidèles et nouveaux investisseurs

Seventure et **la BPI**, séduits par le potentiel de croissance d'Augure et par son projet ambitieux choisissent pour la première fois d'accompagner l'entreprise dans son développement.

Pour Bruno Rivet, Partner de Seventure, *« Nous sommes très heureux de rejoindre l'actionnariat d'Augure. Nous suivons cette société depuis plusieurs années et nous avons pu apprécier la capacité de ses équipes à réaliser une forte croissance du chiffre d'affaires, sur un modèle très pur d'éditeur de logiciel SaaS. Son offre technologique unique et son développement à l'international correspondent parfaitement à notre focus d'investissement. »*

Serena Capital, Ventech, OTC Agregator et Amundi private equity funds renouvellent leur confiance à la société qu'ils accompagnent depuis 2005.

Xavier Lorphelin, Manager partner de Serena Capital commente : *« Le positionnement unique d'Augure autour de l'Influencer Engagement répond à une attente très forte de la part d'un marché en pleine mutation. La société est parfaitement armée pour conquérir de nouveaux marchés, dont les Etats-Unis. Nous sommes ravis de pouvoir accompagner Augure dans cette nouvelle aventure ».*

Les différentes parties prenantes de cette levée de fonds se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions.

Contact

Relations médias : Agence Wellcom

Caroline Matz

Tél : 01 46 34 60 60 / 06 20 64 64 63

cma@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse.augure>

A propos d'Augure

Le logiciel Augure permet aux marques d'accroître leur notoriété grâce au pouvoir de recommandation et d'amplification des influenceurs clés de leur secteur. Les professionnels de la communication et du marketing digital, en entreprise ou en agence, utilisent Augure pour identifier les leaders d'opinion qui comptent réellement pour leur audience finale, orchestrer avec succès leurs campagnes et mesurer le niveau de résonance obtenu.

Chaque jour, plus de 60.000 interactions entre marques et influenceurs prennent forme avec Augure, occasionnant la publication de milliers d'articles et posts dans les médias, les blogs et sur les réseaux sociaux.

La société, dont le siège est situé à Paris, équipe aujourd'hui plus de 1.500 entreprises dans toute l'Europe, parmi lesquelles Nestlé, Renault-Nissan ou Publicis.