

+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire et Seventure connectent et rajeunissent le FCPI

Paris, le 16 octobre 2015

Banque Populaire et Seventure Partners lancent le Fonds Commun de Placement dans l'Innovation *Connect Innovation 2015*, le 1^{er} FCPI qui place le client au cœur de l'aventure entrepreneuriale. Ce FCPI nouvelle génération permet d'établir une relation interactive entre les souscripteurs, l'équipe de gestion et les entreprises dans lesquelles le fonds participe, via un site internet.

La digitalisation de la relation client est au cœur de la stratégie de Banque Populaire qui s'inscrit, une nouvelle fois, dans cette tendance en lançant, en exclusivité avec Seventure Partners, une nouvelle offre de FCPI : *Connect Innovation 2015*.

Connect Innovation 2015 est un FCPI « nouvelle formule », qui permet d'établir une relation plus interactive entre les souscripteurs, l'équipe de gestion et les entrepreneurs. Les souscripteurs du fonds pourront en effet, dès la création du fonds en janvier 2016, accéder à un site internet www.fcpi-connectinnovation.fr afin de :



- donner leur avis sur les entreprises présélectionnées par Seventure et dans lesquelles le FCPI est susceptible d'investir⁽¹⁾,
- suivre l'actualité des entreprises du portefeuille,
- échanger avec certains dirigeants des entreprises du portefeuille lors d'événements⁽³⁾.

« Cette nouvelle offre répond parfaitement aux attentes de notre clientèle Gestion Privée, qui, au-delà de l'avantage fiscal, cherche à donner du sens à ses investissements, estime Jean-Marie Louzier, directeur du marché Gestion Privée Banque Populaire. Prendre part, même indirectement, au processus d'investissement et rencontrer les dirigeants de certaines entreprises du portefeuille, sont des avantages incontestables de ce FCPI : il humanise l'investissement et leur permet de savoir réellement où leur argent est investi. »



« Seventure Partners a été la première société de gestion à lancer un FCPI en 1997, avec et pour le réseau des Banques Populaires, rappelle Isabelle de Cremoux, présidente du directoire de Seventure Partners. Depuis, nous avons décliné ce produit sous plusieurs formes : fonds d'amorçage, fonds ISF, fonds thématiques (gamme Bio Santé). En 2015, nous sommes fiers de moderniser notre offre pour la rendre plus attractive et adaptée aux attentes renforcées de nos souscripteurs, notamment en matière de transparence. Nous sommes convaincus que Connect Innovation 2015 a tous les atouts pour séduire des investisseurs sensibles à l'innovation et à l'entrepreneuriat. »

Connect Innovation 2015 est disponible dans le réseau Banque Populaire jusqu'au 31 décembre 2015 et permet aux souscripteurs de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu de 18 % du montant investi⁽²⁾.

(1) L'implication dans le processus d'investissement du fonds est matérialisée par la présence d'un représentant des avis des souscripteurs lors du Comité consultatif ; ce comité ne dispose pas de pouvoir de décision, seule Seventure Partners étant habilitée à décider des investissements à réaliser, et ce de manière indépendante. (2) hors droits d'entrée, dans la limite de 12.000€ pour une personne seule et de 24.000€ pour un couple soumis à imposition commune. Cette réduction est soumise au plafonnement des avantages fiscaux (soit 10.000€ en 2015). (3) La participation de dirigeants à ces événements n'étant pas contractuelle, leur réalisation n'est pas garantie. De même, la société de gestion ne peut s'engager à ce que chaque souscripteur participe à ces rencontres.

Avertissement : Connect Innovation 2015 est un Fonds Commun de Placement dans l'Innovation (FCPI) géré par Seventure Partners. Il est soumis à une période de blocage de 9 ans maximum et présente notamment un risque de perte en capital. L'avis des souscripteurs est un critère supplémentaire dans la décision d'investir, qui reste à la main de la société de gestion. Avant toute souscription, il convient de lire attentivement le document d'informations clés pour l'investisseur, qui doit obligatoirement vous être remis avant la souscription.



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 16 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

La Banque Populaire, avec 9,1 millions de clients (dont 3,9 millions de sociétaires), 3 300 agences et 16 agences e-BanquePopulaire, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

À propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans deux principaux domaines d'activité : les technologies numériques en France et en Allemagne, et les sciences de la vie dans toute l'Europe. Gérant plus de 500 M€ au 31 décembre 2014, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital innovation. Seventure Partners est une filiale de Natixis Global Asset Management. Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE.

Contacts presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Christine François : 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62
Maxime Ventard : 01 58 40 45 75 / 06 20 09 10 24

presse@bpce.fr - www.bpce.fr

banquepopulaire.fr

#LaBonneRencontre

Contacts presse Seventure Partners

Raïssa Brian : 01 58 19 33 56 / 06 11 83 12 55
Caroline Prince (Agence Yucatan) : 01 53 63 27 35

raissa.brian@seventure.fr - cprince@yucatan.fr
www.seventure.fr