

Augure et la société américaine Fashion GPS fusionnent

La nouvelle entité formée s'appelle désormais Launchmetrics et propose aux marques une plateforme complète pour gérer leurs lancements produits

PARIS – 27 janvier 2015 : [Augure](#), éditeur de logiciels de Marketing d'Influence, annonce aujourd'hui sa fusion avec l'entreprise américaine [Fashion GPS](#), éditeur de logiciels spécialisé dans l'industrie de la mode. Sous le nom commun Launchmetrics, la nouvelle entité a pour vocation de **fournir aux marques les technologies et données qui leur permettront d'accélérer et maximiser l'impact médiatique et social de leurs lancements produits**. Launchmetrics se positionne d'ores-et-déjà comme un acteur clé sur la scène internationale avec près de **1700 clients dans plus de 70 pays, et réalise un CA de plus de 16 millions d'euros**. Cette fusion fait suite à la levée de fonds de 15 millions d'euros réalisée par Augure l'année dernière.

« Face à des consommateurs de plus en plus exigeants, qui partagent ouvertement leurs avis et expériences sur les médias sociaux, les marques n'ont qu'une seule chance pour réussir les lancements de leurs produits. Elles doivent en faire de véritables moments clés, en collaborant avec les bons influenceurs avant, pendant et après leurs lancements » **explique Eddie Mullon, Président de Launchmetrics et ancien CEO de Fashion GPS.**

Michael Jais, CEO de Launchmetrics (ancien CEO Augure) ajoute « Ecouter les conversations de leurs consommateurs n'est plus suffisant pour les marques. Elles doivent être en mesure d'identifier qui sont les leaders de ces conversations, ceux qui ont la capacité d'influencer les comportements de leur audience et d'accompagner le développement de leur business » **explique Michael Jais, CEO de Launchmetrics (ancien CEO Augure).**

L'expertise des solutions d'Augure en matière d'influence marketing, couplée aux technologies de Fashion GPS (GPS Sample, GPS Events, GPS Style) permet de créer de fortes synergies et proposer aux professionnels de la communication et du marketing une plateforme complète pour planifier, exécuter et mesurer l'impact de leurs lancements produits ou services :

- **Identifier les influenceurs dont l'audience correspond le mieux aux objectifs de leur campagne**
- **Optimiser la propagation de leurs contenus**
- **Fluidifier la mise à disposition de leurs échantillons produits auprès des acheteurs, journalistes et autres influenceurs.**
- **Utiliser des solutions digitales et mobiles pour la gestion de leurs événements.**

- **Créer des showrooms virtuels pour augmenter leur visibilité.**
- **Développer des communautés d'influenceurs autour de leur marque.**

Fashion GPS a créé la première communauté lifestyle en ligne au monde, qui regroupe aujourd'hui près de 35.000 personnes qui font tourner la planète de la mode et du luxe. Une nouvelle version de cette communauté sera lancée en 2016 et à terme, elle sera développée sur d'autres verticalités.

Avec 74% du top 70 mondial des marques de mode et de luxe clientes, dont Dior, Kering, DKNY, L'Oréal, le groupe Richemont, la nouvelle entité souhaite asseoir et renforcer son positionnement sur ce secteur. « La mode et le luxe sont des secteurs d'excellence et de réussite internationale pour la France. Le digital donne aux marques l'opportunité de renforcer et d'affirmer ce leadership » **précise Michael Jais.**

La société Launchmetrics représente aujourd'hui plus de 200 employés répartis à travers 7 bureaux : Paris, Londres, Madrid, Gironne, Hong Kong, Los Angeles et New York, siège de la nouvelle entité. **L'ouverture d'un nouveau bureau à Milan courant 2016 est d'ores et déjà prévue pour soutenir la croissance à l'international.**

>> Découvrez Launchmetrics : <http://www.launchmetrics.com/fr/>

A propos d'Augure: l'expertise en matière de détection d'influenceurs

Depuis 2010, Augure mise sur l'essor des influenceurs et leur rôle clé pour les marques qui souhaitent prendre le virage du digital : 84% des professionnels de la communication et du marketing mettent en place des relations avec les influenceurs ([Etat et pratique des relations influenceurs 2015](#))

Augure s'est positionné comme un acteur innovant de l'influence marketing, en collaborant avec de prestigieux laboratoires de recherche tels que l'INRIA, et en développant plusieurs technologies autour du *machine learning*. La mission d'Augure est d'aider les marques à identifier les influenceurs clés selon leurs objectifs, à définir le meilleur mix contenus, canaux et timing pour leurs stratégies d'engagement et à prédire leur impact. Plus de 1.500 marques à l'international utilisent les solutions Augure pour mettre en place leurs stratégies de marketing d'influence.

La société a fait une levée de fonds de 15M d'euros en Mars 2015 pour soutenir sa croissance et ses investissements en R&D et Augure a récemment été cité dans le [rapport](#)¹ « Word-of-Mouth Platforms » du cabinet d'analyste indépendant Forrester Research, et identifiée comme la seule plateforme de détection et d'activation des influenceurs dans la catégorie B2C pour les secteurs Mode/Luxe/Beauté, Automobile et Agences.

¹"Vendor Landscape: Word-Of-Mouth Platforms", Forrester Research, Inc., November 3, 2015

>> Découvrez Augure : <http://www.augure.com/fr/>

A propos de Fashion GPS : les technologies pour l'industrie de la mode

Fashion GPS a transformé depuis 10 ans la manière avec laquelle les marques du secteur du luxe et de la mode organisent leurs lancements produits. D'abord en lançant une solution de sample tracking qui permet aujourd'hui aux plus grandes enseignes mondiales de fluidifier et accélérer la mise à disposition de leurs échantillons produits auprès des acheteurs, journalistes et influenceurs. Ensuite, en créant un logiciel de gestion événementielle qui est aujourd'hui devenu la référence absolue du secteur, et équipe les principales Fashion Week du monde entier (90% des défilés et présentations de la Fashion Week à New York). Et enfin, en donnant naissance à la première communauté lifestyle en ligne au monde.

>> Découvrez Fashion GPS : <http://www.fashiongps.com/>

Contact

Caroline Baron

Marketing & Communications Manager

Caroline.baron@augure.com

+33 6 16 40 08 24

+33 1 70 98 24 30