

Communiqué de presse

Paris, le 8 mars 2010

Poursuite de la croissance et maintien d'une rentabilité élevée en 2009

Chiffre d'affaires: +28%

Marge d'exploitation : 31%

LeGuide.com, 3^{ème} éditeur de guides shopping sur Internet en Europe, annonce ses résultats pour l'exercice 2009.

Chiffres consolidés en M€, audités*	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires	23,0	18,0	+28%
Résultat d'exploitation	7,1	5,5	+28%
%CA	31%	31%	
Résultat courant	7,2	6,3	+14%
Résultat net avant amort. écarts d'acquisition	4,9	4,3	+13%
Résultat net part du groupe	3,3	3,5	-6%

Une forte croissance du cœur de l'activité, le modèle au clic

LeGuide.com a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 23 M€, en croissance de 28% par rapport à 2008. Cette croissance a été portée par le dynamisme du modèle au clic qui représente 93% du chiffre d'affaires global du groupe et qui a augmenté de 30% au cours de l'exercice.

En France, LeGuide.com poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 16,8 M€, en progression de 23%.

Avec un chiffre d'affaires de 6,1 M€ en 2009, l'international représente sur l'année 27% de l'activité du groupe.

Le maintien d'un niveau de rentabilité élevé : 31 % de marge d'exploitation

LeGuide.com a vu son résultat d'exploitation progresser au même rythme que son chiffre d'affaires (+28%) pour atteindre 7,1M€ sur l'exercice. Le groupe maintient ainsi un niveau élevé de marge d'exploitation à 31%.

Une fois pris en compte l'amortissement des écarts d'acquisition, les frais engagés à l'occasion de la tentative d'OPA hostile et la baisse des taux d'intérêt, le résultat net s'établit à 3,3 M€.

* Intégration de dooyoo au 1^{er} juillet 2008.

Avec des capitaux propres de 28,9 M€ et une trésorerie nette de 15,9 M€, LeGuide.com affiche une situation financière très solide. Au cours de l'exercice, l'activité a généré un flux de trésorerie de 5,6 M€.

En 2009 LeGuide.com s'est particulièrement concentré sur l'amélioration de ses produits afin d'accroître encore la qualité de service proposée à ses clients internautes et e-commerçants. Dans cette optique, le groupe a mis en ligne une nouvelle version de son site www.leguide.com ainsi qu'un nouvel extranet entièrement dédié aux e-commerçants.

Objectif : devenir le n°2 en Europe

La stratégie de LeGuide.com reste centrée sur 2 axes :

- Le développement européen en vue de devenir le n°2 des guides shopping en Europe, et
- L'extension de son offre de services à de nouveaux univers.

Pour mener à bien cette stratégie, LeGuide.com compte à la fois s'appuyer sur ses ressources internes et réaliser des acquisitions ciblées.

LeGuide.com prévoit en 2010 une nouvelle année de croissance de l'audience et du chiffre d'affaires, tout en restant très attentif au maintien d'une rentabilité élevée.

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 le 19 avril 2010

A propos de LeGuide.com

LeGuide.com est le 3ème éditeur de guides shopping, moteurs de recherche shopping, comparateurs et plateforme d'avis sur Internet en Europe en décembre 2009. La société accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet afin de leur permettre d'acheter en toute transparence et dans les meilleures conditions possibles. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont notamment leguide.com, dooyoo.com, mercmania.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 23,0M€ sur l'exercice 2009 et regroupe une équipe de 102 collaborateurs au 1^{er} janvier 2010.

*LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.
Astrid Canevet
01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux
01 56 88 11 14
adescitivaux@actifin.fr