



Paris, le 17 février 2009

Chiffre d'affaires 2008 (9 mois) : 20,2 M€, en croissance de 41%

Solide carnet de commandes au 31-12-08 : 21 M€

Intégration d'ORBIT/FR : un dispositif en place permettant, dès 2009, d'accompagner le changement de dimension dans la rentabilité

Amélioration de l'activité au 3^{ème} trimestre 2008

Conformément à la décision prise par l'Assemblée Générale des actionnaires du 30 septembre 2008, l'exercice fiscal de SATIMO GROUP s'étend désormais du 1^{er} janvier au 31 décembre (au lieu du 1^{er} avril au 31 mars). La société clôture ainsi au 31 décembre 2008 un exercice fiscal d'une durée exceptionnelle de 9 mois.

SATIMO GROUP annonce un chiffre d'affaires de 6,8 M€* pour le dernier trimestre de son exercice clos au 31 décembre 2008. L'activité est en croissance de 42% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Conformément aux anticipations du groupe et, après un deuxième trimestre particulièrement défavorable, l'activité s'est améliorée sur les derniers mois.

Dans un environnement industriel mondial qui est resté perturbé, les secteurs de l'aéronautique et de la défense se sont distingués aux Etats-Unis et en Inde.

Le groupe a par ailleurs continué à enregistrer, sur le trimestre, un volume important de nouvelles commandes, notamment pour des produits faibles coûts de type StarLab et des systèmes complets clé en mains destinés à des agences gouvernementales.

Sur l'ensemble de l'exercice clos au 31 décembre 2008 (durée 9 mois), le chiffre d'affaires consolidé de SATIMO GROUP ressort ainsi à 20,2 M€, en croissance de 41% par rapport au chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice précédent.

Avec la contribution d'ORBIT/FR, la part d'activité enregistrée dans le secteur aéronautique/défense progresse à 51% du chiffre d'affaires (contre 21% sur l'exercice précédent). Le secteur radiocommunications représente 45% du chiffre d'affaires (contre 70%) et l'automobile, subissant de réels ralentissements d'investissements passe à 2% (contre 8%).

SATIMO GROUP a également accentué la diversification géographique de ses activités, l'Amérique représentant 39% du chiffre d'affaires (contre 13% sur l'exercice précédent), l'Asie 32% (contre 51%) et l'Europe 29% (contre 36%). Ce rééquilibrage des trois grands marchés mondiaux du Groupe constitue un atout dans la poursuite du développement.

Un carnet de commandes de 21 M€ au 31 décembre 2008

SATIMO GROUP démarre l'exercice 2009 avec un carnet de commandes solide qui atteint 21 M€ au 31 décembre 2008. Le groupe a notamment enregistré d'importantes commandes dans le secteur très dynamique des Smartphones et le secteur de l'Aéronautique sur les trois continents.

En Asie, le ralentissement économique constaté en Chine est compensé par d'importants succès commerciaux au Japon, dans un environnement difficile, grâce à l'action des équipes locales sur Tokyo.

En 2009, retour à la rentabilité opérationnelle et amélioration de la solidité financière du nouveau Groupe.

Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR, le groupe SATIMO double de taille et fait face en 2009 à 3 principaux enjeux :

- Optimiser la rentabilité sur son périmètre historique dans un contexte de marché plus difficile,
- Accroître la rentabilité structurelle d'ORBIT/FR et pérenniser sa croissance,
- Dégager les synergies industrielles, financières et commerciales inhérentes au nouveau groupe et qui renforceront son leadership mondial.

Tout en adaptant déjà depuis le printemps 2008 son périmètre historique aux conditions de marché, SATIMO GROUP a mis en œuvre un large plan d'actions portant principalement sur la refonte de son organisation avec ORBIT/FR, son mix-produits, la rationalisation des process industriels et R&D, ainsi que sur l'optimisation des forces marketing et commerciales.

Cette stratégie bien définie lui permettra d'améliorer sa marge brute et de réaliser d'importantes économies dès 2009. Celles-ci seront précisées en avril à l'occasion de la publication des résultats.

La forte diversification des activités du groupe, d'un point de vue sectoriel comme géographique, lui permet de cibler les marchés actuellement porteurs. Les efforts commerciaux, associés à la puissance de l'offre, à la stratégie mise en œuvre et à une situation financière solide (trésorerie nette de 3.8 M€ et 5.0 M€ de lignes de crédit disponibles au 31-12-08) confortent SATIMO GROUP dans la poursuite de son développement dans la rentabilité. SATIMO GROUP anticipe ainsi un retour à la rentabilité opérationnelle sur l'exercice 2009.

**Non audité*

Les résultats de l'exercice clos au 31 décembre 2008 seront publiés le 16 avril 2009

A propos de SATIMO :

SATIMO (NYSE-Euronext : ALSAT) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Radiocommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR Inc. (OTC Bulletin Board : ORFR), société américaine acquise en mai 2008, le groupe s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance. SATIMO GROUP est implanté dans 8 pays – France, Italie, Allemagne, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte 240 collaborateurs. Le groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 M€ sur son exercice clos au 31 mars 2008 et un résultat net de 2,7M€. SATIMO bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949

www.satimo.com

Contacts

SATIMO : Philippe Garreau / Pascal Gigon tél : 01 69 29 02 47 email : contactfinance@satimo.com

ACTIFIN : Ségolène de Saint Martin / Emilie Debes, tél : 01 56 88 11 11, email : edebes@actifin.fr