

NUTRIONIX, le leader français de la réduction du sodium dans l'alimentation, s'entoure de 7 Business Angels expérimentés, rejoignant à son capital Seventure Partners, un investisseur décidément pas comme les autres...

PARIS, le 10/6/2010.

D'innombrables études épidémiologiques et cliniques ont prouvé que la surconsommation de sel est une des causes de l'hypertension artérielle et un facteur de risque d'infarctus et d'accident vasculaire cérébral. Il a été démontré que le sodium est néfaste pour le système cardiovasculaire mais aussi pour la solidité osseuse et la fonction rénale. La plus récente étude, publiée il y a quelques semaines, évalue à 32 milliards de dollars (!) les dépenses de santé qu'il serait possible d'économiser annuellement aux Etats-Unis en réduisant la quantité de sodium dans l'alimentation.

Les adultes consomment près de 9 g de sel par jour (3,6 g de sodium) soit 50% de plus que la dose quotidienne maximale recommandée, apporté principalement par le pain, la charcuterie et tous les produits alimentaires transformés.

Comment concilier le souhait de réduire le sodium avec l'exigence de préserver à la fois le goût et la charge ionique nécessaire pour assurer aux aliments une texture et une stabilité satisfaisante ?

NUTRIONIX, jeune société innovante dirigée par Jean-Luc Treillou, PDG et Dr Pierre Rimbaud, DG délégué, propose aux industriels et aux artisans, des mélanges innovants de minéraux pour remplacer le sel ordinaire dans l'alimentation. Grâce aux solutions innovantes apportées par NUTRIONIX, les fabricants d'aliments et les cuisiniers peuvent diminuer fortement le taux de sodium dans les mets qu'ils proposent aux consommateurs, sans additif ni allergène, en garantissant un apport minéral équilibré, une texture agréable et un goût optimal.

Au printemps 2009, NUTRIONIX réalise une première levée de fonds de 900 000 euros avec Seventure Partners, le leader européen de l'investissement en capital en nutrition santé. Isabelle de Cremoux, qui dirige le Département Sciences de la Vie de Seventure et qui a réalisé l'opération commente : « *nous avons sillonné toute l'Europe pendant plus d'un an pour trouver une solution technique satisfaisante à la problématique de la réduction du sodium dans l'alimentation dont nous avons compris qu'elle devenait un enjeu de santé public majeur. Finalement, c'est en France que nous avons trouvé la meilleure solution. En 2009, nous avons spontanément contacté Nutrionix, fondé par William Cally, ancien directeur de R&D de Nestlé, pour entrer à leur capital* ».

Ces nouveaux moyens financiers permettent quelques mois plus tard de renforcer l'équipe dirigeante, de déployer le lancement commercial de son premier produit (la solution Ksalt) et d'accélérer le développement de ses autres produits.

Au cours de ces 12 derniers mois, la prise de conscience de la nécessité de réduire les apports en sodium de l'alimentation s'est considérablement accrue, tant en Europe qu'aux Etats-Unis et dans le reste du monde. Entre les annonces d'une "National Salt Reduction Initiative" aux USA, le renforcement de directives contraignantes pour la grande distribution au Royaume-Uni, et le renforcement des directives de l'Union Européennes pour l'étiquetage des caractéristiques nutritionnelles, la spirale s'accélère.

Après la lutte contre les graisses saturées, substituées par des acides gras poly-insaturés, contre l'excès de sucres, substitués par des glucides complexes à indice glycémique élevé et par des édulcorants, l'urgence pour les industriels est maintenant d'identifier des solutions permettant de réduire la quantité de sodium.

Dans ce contexte d'accélération des enjeux stratégiques de cette jeune société, NUTRIONIX vient de boucler sa seconde augmentation de capital. Jean-Luc Treillou, pdg explique : « *nous fonctionnions en parfaite harmonie avec Seventure jusqu'à présent et craignons l'arrivée d'un autre investisseur financier moins familier avec ce secteur de la Nutrition/santé. Aussi avons-nous choisi, en commun accord avec Isabelle de Cremoux, de privilégier pour l'instant, l'entrée au capital de quelques personnalités ayant une expérience réussie d'entrepreneurs ou de dirigeants dans des secteurs proches du notre. Tout est allé très vite. Nous avons sélectionné une dizaine de business angels, présenté le projet et l'opération s'est bouclée en 2 mois* ». Le Dr Pierre Rimbaud complète : « *En ouvrant le capital de NUTRIONIX à ces 7 personnalités de l'industrie de la nutrition, de la santé et de l'agroalimentaire, qui ont apporté 470 000 Euros,*

nous avons atteint les deux objectifs que nous nous étions fixés : donner les moyens financiers à la société d'accélérer encore son développement, tout en associant des personnes clés à sa réussite, qui, faisant désormais partie intégrante du projet, auront à cœur de lui ouvrir toutes les portes nécessaires".

Dès les premières réunions de travail de ces nouveaux partenaires, une complémentarité très forte s'est ressentie, entre l'équipe de NUTRIONIX, Seventure et ces business angels très spécialisés et qui connaissaient déjà bien le professionnalisme et les exigences du fonds de capital risque parisien déjà impliqué dans 5 entreprises innovantes du secteur en plein boom de la nutrition santé. *"Mais les apports de chacun sont indéniables, et leurs expériences variées, depuis l'agroalimentaire et les compléments alimentaires jusqu'à la cardiologie et la pharmaceutique, en passant par le manufacturing, enrichissent les débats et 7 nouvelles bonnes fées se penchent dorénavant sur le berceau de NUTRIONIX",* commente Jean-Luc Treillou.

Un des business angel ajoute *« on a tellement l'habitude de se voir approcher par des sociétés très early-stage, ou qui n'arrivent pas à lever auprès des VC... Pour une fois, nous nous sommes vu proposer un dossier sérieux, adressant un problème de santé public majeur, avec une équipe expérimentée et crédible, où un investisseur professionnel avait déjà financé le premier tour, négocié un pacte rigoureux et structuré la société. Que demander de mieux ! »*

Cette main tendue vers de petits groupes de business angels expérimentés, voire « experts », apportant une forte valeur ajoutée par leurs complémentarités de profils et d'expérience aux jeunes pousses, s'inscrit dans une démarche à long terme entamée depuis plus de 2 ans par l'équipe Sciences de la vie de Seventure. A l'heure certaines start-up réunissent des groupes très nombreux de business angels (parfois une quarantaine !) dans le cadre des réductions fiscales de l'ISF, Seventure, privilégie des groupes restreints et des relations beaucoup plus *intuitu personnae*. Seventure a mis en place des partenariats avec de très nombreux clubs de business angels dans les différentes régions françaises et dans quelques pays européen. Isabelle de Cremoux précise *« Nous avons même constitué notre propre réseau de personnalités à qui nous proposons d'investir en direct, et de contribuer personnellement, à nos côtés, aux succès de leurs investissements, en partageant leur network ou leur expérience avec les dirigeants. Plutôt que la quantité, c'est la qualité des business angels que nous recherchons, et les relations à long terme ». Elle ajoute : « Nous apportons nous-mêmes certains de nos dossiers aux business angels, et réciproquement. Nous les aidons à structurer leur approche, à se mettre à jour des évolutions comptable ou juridique etc. Depuis les mesures fiscales, ces réseaux sont harcelés par les fonds qui cherchent des dossiers. Avec nous, ils se sentent dans une logique de confiance gagnant-gagnant ».*

Le fonds a mis en œuvre ce concept avec succès tout particulièrement dans le secteur de la nutrition santé dans lequel il est très actif depuis plusieurs années. En effet, ce secteur souffre d'un très large déficit d'intérêt du capital risque, si on le compare aux autres secteurs de l'innovation santé : biotech, pharmaceutique, diagnostic, dispositifs médicaux, etc. Il y a 443 sociétés de capital risque actives dans les biotech aux USA et en Europe et seulement 24 en agroalimentaire et nutrition dont une dizaine seulement en Europe. Décidément, Seventure ne fait rien comme les autres...

A propos de NUTRIONIX

NUTRIONIX est une jeune société innovante française basée à Paris et à Saint-Bonnet qui propose des mélanges innovants de minéraux pour remplacer le sel ordinaire dans l'alimentation. NUTRIONIX exploite notamment la formule Ksalt*, pauvre en sodium et riche en potassium organique, qui permet aux industriels et aux artisans d'améliorer la qualité nutritionnelle de leurs produits.

Grâce aux solutions apportées par NUTRIONIX, les fabricants d'aliments et les cuisiniers peuvent diminuer fortement le taux de sodium dans les mets qu'ils proposent aux consommateurs, sans additif ni allergène, en garantissant un apport minéral équilibré, une texture agréable et un goût optimal.

La démarche industrielle de NUTRIONIX s'inscrit dans l'effort général consistant à réduire la consommation de sodium des populations pour améliorer la santé publique. La quantité de sodium ingérée est, selon les personnes, de l'ordre de 3 à 5 g par jour (apportés par 8 à 12 g de sel ordinaire) et 80% de cette quantité de sodium provient des aliments transformés. Il suffirait d'1 g en moins pour diminuer la fréquence de l'hypertension, de l'ostéoporose et de l'obésité infantile, et faire économiser des milliards d'euros à la collectivité en évitant chaque des milliers d'infarctus et d'accidents vasculaires cérébraux

Contact : Jean-Luc Treillou, Président Directeur Général
Tel: 06 36 07 11 50
www.nutrionix.com

A propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés à fort potentiel de croissance, Seventure investit depuis 1997 dans les secteurs les plus innovants. Avec plus de 500 mEUR sous gestion, Seventure est un des leaders du capital risque européen et investit en Technologies de Communication & d'Information en France et en Allemagne ainsi qu'en Sciences de la Vie à travers toute l'Europe.

En Sciences de la Vie, nos 4 secteurs d'investissement favoris sont les produits biotech & pharmaceutiques, les dispositifs médicaux, la chimie & la biotechnologie industrielle, ainsi que les autres produits et services de santé (Nutrition, Nutraceutique, soins de la peau...). Nous investissons également dans le diagnostic, les améliorations galéniques, l'environnement, la bio-énergie, le bien-être et les services. Nous investissons typiquement entre 500kEUR et 10 mEUR par tour, et jusqu'à 20 mEUR par société, à tous les stades de développement.

Contact: Isabelle de Cremoux, Directeur du Département Sciences de la Vie et membre du directoire

Isabelle.decremoux@seventure.fr

www.seventure.fr

Conseils de l'opération : Conseil juridique de Seventure : (Eric Baroin et Misha RAZNATOVICH), Conseil juridique de Nutrionix : Xavier Seux-Baverez